

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA**

**ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACION  
ECONOMICA**

**UNIVERSIDAD DE AMÉRICA**

Elaborado por:

**FERNANDO MORENO HERRERA**  
Decano Facultad de Economía  
Universidad de América

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
1. BREVE HISTORIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA Y DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA .....	7
2. MISIÓN DE LA FACULTAD .....	10
3. TENDENCIAS ACTUALES SOBRE LA ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA .....	10
3.1. REFLEXIÓN TEÓRICA SOBRE LA ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA .....	14
3.2. Evolución de los Negocios Internacionales .....	18
3.2.1. Inversión extranjera directa y consolidación de las empresas multinacionales .....	18
3.2.2. Etapa de internacionalización y globalización .....	21
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA ESPECIALIZACIÓN.....	22
5. OBJETIVOS DEL PROGRAMA .....	24
5.1. Objetivos generales .....	24
5.2. Objetivos específicos .....	24
6. PERFILES DE LA ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA .....	25
6.1. Perfil de ingreso .....	25
6.2. Perfil profesional .....	26
6.3. Perfil laboral .....	27
7. COMPETENCIAS .....	27
7.1. Competencias genéricas .....	27

8. ENFOQUE PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA-----	29
8.1. El Proceso de Enseñanza Aprendizaje -----	32
9. ORGANIZACIÓN DEL PLAN GENERAL DE ESTUDIOS -----	34
9.1. Sistema de créditos -----	34
9.2. Estructura y organización de los contenidos-----	34
9.3. Tiempo de trabajo académico de los estudiantes -----	37
9.4. Evaluación del Sistema de Créditos en la especialización-----	37
9.5. Estrategias Metodológicas para el desarrollo de los créditos académicos -----	38
10. ORGANIZACIÓN ACTIVIDADES ACADÉMICAS SEGÚN ENFOQUE ASIGNATURAS Y SISTEMA DE CRÉDITOS -----	40
11. CONCEPCIÓN DEL PROGRAMA SOBRE LA INVESTIGACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL -----	43
11.1. La investigación en el posgrado -----	43
11.2. La investigación en el currículo -----	48
11.2.1. La investigación formativa -----	48
11.2.2. Modalidades investigativas -----	49
11.3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA -----	51
11.3.1. Promoción de la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo en el estudiante -----	51
<b>11.4. Prácticas para la promoción de la formación investigativa.</b> -----	<b>52</b>
12.5 Medios que utiliza el programa para desarrollar la investigación y acceder a los avances del conocimiento -----	53
12.5.1. Medios audiovisuales, impresos, informáticos o digitales, bases de datos, medios masivos de comunicación.-----	53
12.6. Contextos y espacios de apoyo a la investigación -----	54
12.6.1. Sistema de bibliotecas-----	54
12.6.2. Software e informática-----	54

12.7. Incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (tics) en la formación investigativa-----	54
12.8. Ambiente de investigación -----	55
12.9. Asignación presupuestal -----	59
13. DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN-----	59
13.1. Medios de Difusión de la Investigación-----	59
13.2. Publicación de cuadernos -----	59
14. PERFIL Y SELECCIÓN DE DOCENTES -----	60
14.1. Perfil de los docentes-----	60
14.1.1. Estructura y perfiles de la organización docente del programa-----	61
14.2. Políticas de selección de docentes-----	65
15. ESTRUCTURA, ESTILO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO QUE SOPORTA LA FACULTAD -----	67
16. RELACIONES CON COMUNIDADES ACADÉMICAS E INVESTIGATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LA FACULTAD Y DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA-----	70
17 RUMBO DEL PROGRAMA-----	71
17.1. Docentes-----	71
17.2. Estudiantes-----	74
17.3 El currículo-----	75
17.4. Investigación-----	76
17.5. Proyección social-----	78
17.6. Autoevaluación-----	79
17.7. Internacionalización-----	80

## INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, como unidad adscrita a la Facultad de Educación Permanente y Avanzada de la Fundación Universidad de América, refleja la filosofía y principios que soportan su misión formativa, representando la carta de navegación que encauza su accionar en las diferentes actividades que desarrolla en el campo académico, administrativo y organizacional.

El presente documento define la esencia del programa, proyecta su futuro y establece las estrategias generales que deben seguirse para cumplir su función misional, partiendo de los lineamientos generales establecidas en el Proyecto Educativo Institucional -PEI- de la universidad.

Es decir, por medio del PEP se define la misión del programa, exponiendo sus propósitos en los procesos de docencia, investigación y extensión que hacen explícita su labor social.

En forma general, el PEP del programa de especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, plasmado en el presente documento, sintetiza los siguientes elementos que lo componen:

- Antecedentes del programa académico
- Misión de la Facultad de Educación Permanente y Avanzada
- Objetivos generales y específicos del programa de especialización
- La propuesta formativa del programa de acuerdo con las tendencias del campo de estudio

- Fundamentos teóricos que soportan el programa
- Competencias y dominios que se buscan desarrollar en el estudiante
- El enfoque pedagógico del programa de especialización
- Estructura curricular y organización del plan de estudios
- Concepción de los procesos académicos desde la dimensiones de la docencia, investigación y extensión
- Mecanismos y estrategias administrativas y de gestión que ha adoptado el programa a fin de garantizar el cumplimiento de su proyecto educativo.
- Estructura organizacional con que está soportado el programa para adelantar sus actividades.

## **1. BREVE HISTORIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA Y DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

Dentro del marco de los lineamientos consignados en la misión institucional de la Universidad de América, que se fundamentan en impartir docencia, adelantar investigaciones y hacer labor de extensión universitaria y educativa, el 10 de Junio de 1992, mediante disposición de la Presidencia Institucional de la Universidad, se creó la Facultad de Educación Permanente y Avanzada, con el propósito de proveer educación continuada y ofrecer programas académicos a nivel de postgrado, buscando contribuir a la formación de profesionales de alta calidad, para satisfacer la cada vez mayor demanda de capital humano calificado por parte de los diversos sectores de la economía.

En esencia, ha sido objetivo de esta Facultad desde su creación, buscar que los profesionales graduados de los diferentes programas de pregrado actualicen y perfeccionen los conocimientos adquiridos en su carrera, adecuándolos a las cambiantes necesidades del entorno económico, político, social y cultural del país.

Asimismo, se ha buscado estrechar los lazos con los diversos sectores productivos a nivel local y regional, mediante la participación activa de sus estudiantes, graduados y profesores, en la búsqueda de soluciones a los diversos problemas que afrontan las organizaciones, particularmente en las áreas de la planeación estratégica, administración financiera, administración de las operaciones de planta, negocios internacionales, desarrollo de productos, integración de sistemas de información, administración de materiales, mejora continua de la calidad, instalación y administración de redes de computadoras, control de procesos de manufactura y diseño de bases de datos.

Se ha procurado de esta forma, fortalecer las relaciones de la universidad con la sociedad, brindando apoyo y seguimiento a los egresados de las diferentes profesiones, revisando de manera permanente las necesidades de actualización en las diferentes áreas del saber, ofreciendo cursos especiales, diplomados, seminarios, en un esfuerzo por mejorar las competencias en los educandos e impactar de mejor forma su campo laboral.

El nuevo modelo de desarrollo económico basado en la internacionalización de la economía adoptado en Colombia desde finales del año 1.989, y la consiguiente suscripción de acuerdos de integración económica con diferentes regiones del mundo, ha generado profundas transformaciones en todos los campos, especialmente en el de los negocios, conllevando a que pensar y actuar globalmente no sea una opción, sino un imperativo para los gobiernos, empresas, instituciones e individuos.

La anterior circunstancia ha reclamado a las universidades colombianas responder a las necesidades de formación profesional que este nuevo orden global exige.

Bajo este contexto, el 20 de febrero de 2.001 el Consejo Superior de la Universidad, bajo el Acuerdo No 0201, autorizó la creación de la especialización en Estudios Internacionales e Integración Económica, focalizada en estas dos áreas del conocimiento, buscando que el profesional adquiera habilidades y competencias que le permitan asumir procesos y proyectos en contextos globales cambiantes y complejos.

Se obtiene el número de Registro de funcionamiento en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior–SNIES: Registro ICFES No 171553820001100111400.

Fecha de iniciación de actividades académicas: primer semestre del 2002

La especialización en su primera fase, con denominación “Estudios Internacionales e Integración Económica” desarrolló 2 cohortes desde 2005 y 2006 teniendo 8 estudiantes y egresados en total.

En el año 2.009 se presentó al Ministerio de Educación Nacional el documento para obtener la renovación del Registro de funcionamiento del programa, y como se comentó anteriormente, considerando la evolución en el mundo de los negocios a nivel global, se solicitó el cambio de nombre por “Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica”.

Se obtiene la Resolución del Ministerio de Educación Nacional, Registro Calificado No. 2405 del 30 abril de 2009

Con la denominación de “Negocios Internacionales e Integración Económica” la especialización ha programado y desarrollado 4 cohortes desde su iniciación en el año 2.009, con un total de 20 alumnos matriculados y 14 graduados en todo su trayectoria desde el año 2005 hasta marzo de 2.013,.

## **2. MISION DE LA FACULTAD**

La Facultad de Educación Permanente y Avanzada, integrada como parte de la comunidad académica, y bajo los lineamientos de la misión de la universidad de América, tiene el compromiso de proyectarse a la sociedad con un sentido de servicio, a través de la docencia, investigación y labor de extensión universitaria, para promover la formación de profesionales de alta calidad, integrales y con un sentido ético y de responsabilidad social, destinados a participar con nivel de excelencia en la dirección de organizaciones con proyección nacional e internacional.

## **3. TENDENCIAS ACTUALES SOBRE LA ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

El proceso de globalización, entendido en su dimensión económica como la libre circulación de mercancías, capitales y factores de la producción entre la mayor parte de los países del mundo, ha tenido un vertiginoso avance en las últimas décadas, impulsado, por una parte, por la revolución de la tecnología de la información y las telecomunicaciones, que han mejorado las condiciones de acceso a los mercados, y por otra, por la progresiva liberalización de las economías a nivel mundial a los flujos de bienes, servicios y capitales como medio para promover el crecimiento y la eficiencia económica. Es así, como en la última década el ritmo promedio de crecimiento anual del comercio mundial ha sido de aproximadamente un 7%, correspondiendo a dos veces y media el aumento de la producción.

La anterior circunstancia encuentra su justificación en la evidencia de que los países en desarrollo que más se han integrado a la economía mundial, son los

que registran menores niveles de pobreza, tales como los dragones asiáticos<sup>1</sup>, Méjico, Turquía, Costa Rica, Chile entre otros, mientras que aquellos que se han aislado de los flujos de comercio y de capital muestran mayores niveles de atraso, como es el caso de Corea del Norte, Albania, Irán, Irak, Paquistán, Cuba, Afganistán, Algeria, Nigeria, Nueva Guinea.

En el siglo XIX Colombia tuvo dificultades para participar en el proceso de globalización que se venía gestando en la época, figurando para entonces como uno de los países más pobres de América; solo hasta el siglo XX, gracias a las exportaciones de café, logró insertarse en los flujos internacionales de comercio, convirtiendo el sector externo en factor dinámico de crecimiento.

La eliminación de los controles a las importaciones se inició gradualmente en la administración Barco (1.990), acelerándose significativamente bajo el gobierno Gaviria. Entre febrero de 1.990 y agosto de 1.991 se eliminó el control directo a las importaciones, pasando el arancel promedio del 43,7% en 1.989 al 11,7% en 1.992, disminuyéndose al mismo tiempo de manera importante el subsidio a las exportaciones, el cual pasó del 22,4% en 1.989 al 3,5% en 2.006.

Simultáneamente a este proceso de apertura comercial y de flujos financieros en el mundo, Colombia inició una fuerte expansión en los procesos de integración regional y tratados de libre comercio con varios países <sup>2</sup>:

- En 1.989 se reactivaron los acuerdos con la Comunidad Andina de Naciones, expresándose desde 1.993 en una zona de libre comercio entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, incorporándose Perú desde el año 2.006.

---

<sup>1</sup> En los años 60 integraron ese bloque comercial, Taiwán, Singapur, Corea del Sur y Hong Kong. Para finales de los setenta y principios de los ochenta, los países que se sumaron al rápido crecimiento económico fueron Malasia, Indonesia, Tailandia y más espectacularmente, China.

<sup>2</sup> Es importante observar, que el éxito registrado en estos procesos de integración regional, particularmente en el campo comercial, motivó al país a utilizarlos como el mecanismo más apropiado para lograr su inserción en la economía internacional

- A partir de los años noventa se inicia la implementación de la Unión Aduanera entre Colombia, Venezuela y parcialmente Ecuador.
- En 1.991 Estados Unidos otorga la Ley de Preferencias Comerciales Andinas (ATPA, por sus siglas en inglés)
- En 1.995 entró en vigor el Grupo de los Tres (G-3), integrado por Colombia, Venezuela y Méjico
- Adhesión a la Organización Mundial de Comercio – OMC - en 1.995
- A través de la Comunidad Andina de Naciones suscribió un acuerdo comercial con Mercosur en 2.003
- Acuerdos con Chile y varios países latinoamericanos y caribeños en 2.006
- El Acuerdo de Promociones Comerciales entre Estados Unidos y Colombia, también llamado TLC, es un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos aprobado el 10 de octubre del 2011 por el Congreso de ese país, y en vigencia desde el 15 de mayo de 2012.
- Actualmente, están en curso procesos similares con Panamá y Turquía, una profundización con la Alianza del Pacífico y un Acuerdo de Asociación Económica con Japón.

Aunque Colombia se está insertando cada vez más en la globalización, registrando su comercio internacional de bienes y servicios un nivel aproximado del 40% de su Producto Interno Bruto (PIB), aún dista mucho de alcanzar la profundización lograda por otras regiones del mundo, como los dragones asiáticos, los cuales muestran un indicador que duplica el señalado para nuestro país. Esto implica, que debemos profundizar cada vez más este proceso para lograr un mayor crecimiento económico y la reducción de la pobreza <sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Colombia es, después de Brasil, el país más cerrado de América Latina, y sus exportaciones por habitante son apenas mayores que las de Bolivia, Paraguay, Nicaragua y Guatemala.

Como consecuencia de lo anteriormente descrito, en los últimos veinte años el comercio exterior de bienes y servicios en Colombia ha experimentado un gran crecimiento y consolidación. Se destaca, como los principales grupos empresariales del país han flexibilizado sus estrategias a fin de estar a tono con las nuevas tendencias mundiales, y estar en condiciones de afrontar con éxito los tratados de libre comercio, como etapas en los procesos de integración económica que viene suscribiendo el país con diferentes regiones del mundo. Se registran varias ventas, fusiones, escisiones y alianzas estratégicas con firmas extranjeras, con las que esperan mejorar su posición competitiva frente a la competencia internacional.

Al margen de los beneficios que ha reportado la globalización a los países, también les ha planteado un gran riesgo, asociado a la liberalización de los mercados financieros y de capital, en la medida en que la inestabilidad de los flujos de dinero pueden generar estragos tanto a la entrada como a la salida de los países. El ingreso cuantioso de capitales, bien sea en la forma de créditos o inversiones, generan problemas, tales como la revaluación de las monedas locales -impactando la competitividad de su sector exportador, generando además desindustrialización en los sectores que compiten con las importaciones-; déficits en las cuentas corrientes de las balanzas de pagos; bajas tasas de interés que inducen al sobreendeudamiento de empresas e individuos; creación de burbujas especulativas en los mercados accionarios e inmobiliarios, y posibles devaluaciones de las monedas domésticas al momento en que deciden abandonar el país.

La desregulación de los mercados, que caracteriza el nuevo orden mundial, ha intensificado la incertidumbre en el comportamiento de las mencionadas variables, generando un mayor riesgo en el conjunto de operaciones financieras

---

Mientras que ha firmado nueve acuerdos de libre comercio, Méjico tiene vigentes 15, Perú otros 15 y Chile 25 (Carlos Caballero Argáez, diario El Tiempo, julio 28, 2.013).

y comerciales, colocando en peligro la supervivencia de las empresas y los países.

Lo anterior implica que la educación profesional está siendo influida de manera significativa por los mercados y la globalización, ejerciendo esta última gran injerencia en el diseño de los planes de estudios.

Es de vital importancia que las universidades colombianas ofrezcan a los estudiantes posgrados relacionados con el campo del conocimiento de los Negocios Internacionales y la integración económica, con el propósito de afrontar exitosamente los nuevos desafíos, buscando ser más competitivos no solo a nivel nacional sino internacional. Para esto, se le deben suministrar los conocimientos teóricos y prácticos, habilidades y competencias requeridas en el proceso de internacionalización que está viviendo el sector empresarial.

### **3.1 REFLEXIÓN TEÓRICA SOBRE LA ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

Con el fin de lograr una aproximación al origen y naturaleza del campo de estudio de los negocios internacionales, que sirva de sustento teórico y metodológico del programa de especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica de la Fundación Universidad de América, se pretende a continuación abrir un espacio de reflexión sobre las circunstancias históricas que explican su aparición y desarrollo, su condición de disciplina, objeto de estudio, y criterios que validen sus conocimientos.

A pesar de que existe una extensa historia sobre actividades desarrolladas a lo largo del mundo por individuos o mercaderes, que pueden ser calificadas de carácter internacional, la realización de negocios internacionales de manera representativa se formaliza en el último cuarto del siglo XIX.

Se constituye este, en un campo novedoso del conocimiento, con un objeto de estudio específico y teorías que lo sustentan, delimitando su relación con otras disciplinas cercanas tales como las relaciones internacionales, economía internacional, finanzas internacionales, mercados financieros internacionales, comercio internacional, derecho internacional.

Como lo dice Guisinger (2000, 2001) *"...el Ambiente de Negocios Internacionales -ANI- es el elemento central que estableció a los negocios internacionales como una disciplina distinta, porque el ANI es la característica idiosincrática que distingue a la investigación de negocios internacionales de otras áreas de gestión, y de estudios de la gestión de las empresas a gran escala. En el proceso de evolución del campo, se ha mantenido latente el debate de establecer a los negocios internacionales como una disciplina distinta o que haga parte de la multidisciplinariedad; pero al momento de hablar del ANI, es importante apreciar la necesidad del campo de alimentarse de otras disciplinas, puesto que, aunque se busca identificar un espacio de investigación y estudio propio de los negocios internacionales, que distinga al campo de otras áreas, se necesitan otras disciplinas para alimentarlo..."*

*"...El ambiente de negocios internacionales es multidimensional -abarca los riesgos políticos, las diferencias culturales, los riesgos de cambio, la idiosincrasia legal y fiscal-; los académicos que buscan entender los efectos transfronterizos han estado escogiendo de diferentes disciplinas (por ejemplo, marketing, finanzas, operaciones, estrategia, comportamiento organizacional) las teorías y métodos relevantes..." (Portugal, Li, Guisinger, & Ribeiro, 2009).*

Por tratarse de una disciplina joven, existen pocos documentos que traten sobre la naturaleza y objeto de estudio de los Negocios Internacionales. Con el propósito de buscar una respuesta concreta a interrogantes sobre la esencia de esta área del conocimiento, su núcleo central de interés, y relación con otras disciplinas, inicialmente es preciso limitar su análisis bajo tres dimensiones: tipo

de transacciones a considerar, actores que intervienen, y lugar donde se realizan.<sup>4</sup>

Es así, como la mayor parte de tratadistas para reconocer que una operación es de carácter internacional, tienen en consideración los siguientes aspectos: que sean negociaciones realizadas por personas naturales o jurídicas, privadas o públicas, con o sin afán de lucro –caso este último de los gobiernos-, o para satisfacer necesidades, en las cuales participan al menos dos países.

*“Los negocios internacionales son todas las transacciones de negocios –privadas y gubernamentales- que implican a dos o más países. Las compañías privadas realizan esas transacciones con afán de lucro; los gobiernos pueden o no perseguir lo mismo en sus respectivas transacciones”,* John D. Daniels, Lee H. Radebaugh (2000)

Charles Hill, profesor experto en negocios internacionales de la universidad de Yale en Estados Unidos, afirma que *“...un negocio internacional es cualquier empresa que participa en el comercio o la inversión internacional. Aunque si bien las empresas multinacionales se definen como “negocios internacionales”, una empresa no tiene que convertirse en multinacional, invirtiendo directamente en operaciones en otros países, para participar en los negocios internacionales. Lo único que una firma debe llevar a cabo consiste en la exportación o importación de productos. Conforme el mundo se desplaza hacia una verdadera economía global integrada, más empresas grandes y pequeñas, se convierten en negocios internacionales..”*<sup>5</sup>

Se puede inferir de lo anteriormente expuesto, que los agentes por excelencia que participan en estas transacciones, realizadas entre dos o más países, son

---

<sup>4</sup> A fin de buscar un primer acercamiento al objeto de estudio de los negocios internacionales, es importante centrar su expresión: la primera palabra implica transacciones, mientras la segunda evidencia que el escenario en donde estas se realizan trascienden la dimensión de lo nacional o local, constituyéndose en la mayor diferencia con otras disciplinas cercanas.

<sup>5</sup> Charles W. Hill, International Business: UOP Special Edition Series, Irwin McGraw-Hill, 2.001.

las empresas privadas, organizaciones de gobierno, y en menor medida los individuos.

La condición para que estas actividades alcancen la dimensión de negocios internacionales, es que estén circunscritas a alguna de las siguientes categorías:

- Exportación e importación de mercancías: hace relación al envío y recepción de bienes tangibles hacia y desde el exterior por parte de los residentes de un país.
- Exportación e importación de servicios: se refiere al envío o recepción hacia o desde el exterior, de actividades “intangibles” de diferente nivel de complejidad, tales como: logística y transporte, seguros, servicios financieros, telecomunicaciones, turismo, software, servicios profesionales.
- Inversión extranjera directa: es aquella que implica la vinculación de capitales a largo plazo en empresas de algún país extranjero, y que otorga al inversionista una participación de control en la misma.<sup>6</sup>
- Inversión extranjera de cartera o portafolio: se caracteriza por la inversión en acciones de empresas localizadas en el exterior, con el propósito de construir una cartera de inversiones, sin que su nivel de participación implique control de gestión en la misma. También puede adoptar la modalidad de préstamos a compañías en el exterior bajo la forma de bonos, pagarés u otros títulos representativos de deuda.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Es ilustrativo el caso de las compañías Nestlé, Kraft y Danone. En la actualidad, la primera de ellas tiene 468 plantas en 194 países; Kraft está en 155 países con 200 plantas, y Danone en 61 países con 186 plantas.

<sup>7</sup> Es preciso diferenciar entre estos flujos de inversión internacionales de naturaleza meramente financiera, de los destinados al control de una empresa en el exterior mediante la inversión directa, mecanismo mediante el cual la empresa busca mantener el control sobre su actividad productiva en el exterior.

La tesis doctoral presentada por Stephen Hymer en 1960 fue el primer trabajo que diferencia entre los flujos de inversión internacionales de naturaleza meramente financiera de los destinados al control de una empresa en el exterior mediante la inversión directa.

- Alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación con otras empresas y organizaciones ( relaciones contractuales con escasa o nula inversión)

### **3.2 EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

De acuerdo con Peter J. Buckley (2.002) profesor de negocios internacionales y director del centro de negocios Internacionales de la Universidad de Leeds en Gran Bretaña, la historia de los negocios internacionales durante el siglo XX podría dividirse en tres etapas:

La primera, desde la época de la posguerra hasta la década de 1.970, la cual se enfocó en los flujos de Inversión Extranjera Directa; la segunda abarcaría desde 1.970 hasta 1.990, incorporando la consolidación y organización de las empresas multinacionales, y la tercera, desde 1.980 hasta 2.000, abordando el tema de la internacionalización y la globalización.

Esta dinámica del entorno global y sus efectos en el contexto económico y social de los países, originaron el surgimiento de los negocios internacionales como una disciplina con identidad propia, independiente de otras con las cuales se relaciona, tales como la economía, las finanzas internacionales y la administración de empresas.

El análisis de las diferentes etapas de este recorrido cronológico propuesto, nos lleva a concretar el objeto de estudio de los negocios Internacionales.

#### **3.2.1 Inversión extranjera directa y consolidación de las empresas multinacionales**

A pesar de que en el siglo XIX existían una cantidad importante de empresas multinacionales,<sup>8</sup> los flujos de Inversión Extranjera Directa surgieron de manera

---

<sup>8</sup> Se pueden citar los casos de compañías eléctricas y químicas alemanas como Siemens, Bosch, Hoeshst, Bayer y Afga, empresas suizas como St. Gobain, belgas como Solvay o suecas como SKF (Franko,1974). Paralelamente vanas E.M.s estadounidenses como por ejemplo Coca-Cola, Gillette, Heinz, Quaker Oats y Ford tenían plantas de producción en el exterior, básicamente en Canadá y el Reino Unido

relevante con posterioridad a la segunda guerra mundial, empezando a recibir atención por parte de los economistas en la década de 1.960.<sup>9</sup>

Históricamente, la motivación esencial de la internacionalización de las empresas ha sido la explotación de alguna ventaja competitiva con relación a las compañías del país receptor, sumada a otros factores ofrecidos por este último (por ejemplo abundancia de recursos naturales, mano de obra barata, etc.). Esto se ha llamado las “ventajas de localización”, que implica, que entre mayor y más diverso sea el número de entornos económicos en que una empresa realiza actividades empresariales, logrará desarrollar sinergias y economías de escala, mejorando su competitividad.

Es así, como entre las causas que han primado en las decisiones de las compañías para establecerse en el exterior, está la de no querer depender de los ciclos económicos de un solo mercado. Además, para algunas empresas el crecimiento en el mercado local está restringido, bien sea porque se encuentra saturado de competidores o porque ya tienen participaciones altas.

Mediante la internacionalización de los flujos de Inversión Extranjera Directa, no solo se han desplazado globalmente capitales financieros (recursos monetarios) o físicos (maquinaria y equipos), sino otros activos especialmente importantes como: marcas, patentes, competencias organizativas y estratégicas, conocimientos tecnológicos y empresariales.

A finales del siglo XIX la inversión extranjera directa se concentraba en recursos naturales, servicios financieros, transporte y energía; posteriormente, hasta 1.930 la expansión internacional de las empresas tuvo lugar en sectores como

---

(Wilkins, 1970). En el periodo entreguerras, se produjo una importante expansión internacional de Ford, General Motors (adquirió la empresa alemana Opel), Chrysler, ITT. También existe evidencia sobre la realización de inversiones directas en Europa en la Edad Media.

<sup>9</sup> En el periodo 1950-80 se comienzan a elaborar estadísticas sobre IED.

la banca, explotación y distribución de petróleo, agricultura, materias primas, automóviles, maquinaria, productos químicos, transporte y comunicaciones.

La procedencia de estos capitales era fundamentalmente de los países desarrollados, encabezados por el Reino Unido, seguido por Estados Unidos, Alemania y Francia. En el período 1945-60 se evidenció un claro predominio de las empresas multinacionales estadounidenses, representando aproximadamente el 70% del total mundial de inversión directa. En los años 1970-80 adquirieron relevancia las EM japonesas.

El destino de los capitales en las dos mitades del siglo XX, fueron los países menos desarrollados, explicándose este hecho por el interés de las compañías multinacionales en la búsqueda de recursos naturales.

Recientemente hemos presenciado una de las transformaciones más significativas en el entorno global, asociadas al hecho de que economías de menor desarrollo como las latinoamericanas han protagonizado salidas de inversión directa hacia países desarrollados, evidenciando la existencia de empresas locales con características de multinacionales.<sup>10</sup>

*“...Los países menos desarrollados son fundamentalmente receptores de inversión directa, sin embargo se han detectado comportamientos sumamente interesantes con la salida de la inversión directa. La evidencia empírica ha puesto de manifiesto la existencia de empresas multinacionales de los países menos desarrollados que presentan características diferenciadoras...”<sup>11</sup>*

---

<sup>10</sup> A manera de ejemplo, se destaca en el caso colombiano, como la empresa Nutresa compró recientemente el 100% de la segunda compañía de alimentos en Chile, Tresmontes Lucchetti. La firma colombiana, perteneciente al Grupo Empresarial Antioqueño, aumentó a 15 los países en donde tiene plantas de producción y centros de distribución, posicionándose así como una de las grandes empresas de alimentos de la región.

<sup>11</sup> Cantweii y Tolentino, 1990; Dunning, 1988; Dunning, Hoesel y Narula, 1998; Wells, 1983

### **3.2.2 Etapa de internacionalización y globalización.**

A pesar de que existe la tendencia a aseverar que la globalización, como característica de la sociedad capitalista, surge luego de la segunda guerra mundial, en realidad ya había hecho aparición a inicios del siglo XIX como consecuencia de la revolución industrial, a la par del desarrollo de nuevos medios de comunicación y transporte masivo y de carga, tanto por vía marítima como terrestre (ferrocarriles).

Como consecuencia de la innovación en los mecanismos de producción, en serie y automatizados, y el consiguiente aumento en la capacidad productiva de las empresas, se generaron excedentes de oferta que debieron ser colocados fuera de los mercados locales.

Uno de los momentos en que se dió mayor estímulo a este proceso de globalización ocurrió en el año 1.947, cuando se firmó en Ginebra (Suiza) un acuerdo conocido como GATT (General Agreement on Tariffs and Trade), mediante el cual inicialmente 13 países se comprometieron a reducir las barreras comerciales que restringían el comercio internacional. En siguientes rondas se adhirieron nuevos países, hasta plasmar en 1.994 la fundación de la Organización Mundial de Comercio –OMC- como organización internacional que se ocupa de regular las prácticas comerciales entre los países y velar por el cumplimiento de las normas que rigen el comercio internacional.

A mediados de la década de los 80, la globalización recibe el impulso que será definitivo, con el advenimiento de gobiernos liberales como el de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Inglaterra, que apoyaban firmemente la desregularización de los mercados, a lo cual se sumó la caída en 1990 del Muro de Berlín y la desaparición de las economías planificadas, como la Unión Soviética.

Como consecuencia de la eliminación gradual de las restricciones comerciales, *se produce una liberalización del comercio internacional entre todas las*

*regiones del mundo, reflejándose en un sustancial aumento de exportaciones o importaciones de bienes y servicios. Al mismo tiempo, se advierte un fuerte incremento de flujos de capitales en forma de inversión extranjera directa, destinados a actividades productivas y comerciales, e incluso a la especulación financiera, motivados por interesantes retornos, incentivos fiscales, y el fácil acceso a nuevos mercados financieros.*

Se dá inicio desde entonces a un nuevo orden económico mundial, en el cual los países se integran en una gran economía, que se extiende más allá de las fronteras nacionales, girando alrededor de un gran mercado global.

#### **4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA ESPECIALIZACIÓN**

El campo de conocimiento que cubre el programa de especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica de la Fundación Universidad de América, encuentra su sustento teórico y conceptual en las teorías y postulados que se han venido desarrollando en el área de los negocios internacionales, sirviendo de base para una reflexión pedagógica, tanto sobre el conocimiento que se pretende transmitir (objeto de estudio), finalidad, enfoque curricular, tiempos de aprendizaje, énfasis de formación en el campo disciplinar e integral del estudiante, como en el diseño de estrategias pedagógicas y didácticas que se recomiendan aplicar en el desarrollo del programa.

Los fundamentos que sustentan el área de conocimiento de los negocios internacionales, se encuentran en las teorías y planteamientos que desde una perspectiva económica intentan explicar la naturaleza de fenómenos como el de la globalización en el mundo, la internacionalización de las empresas, entre otros. Se pueden destacar por su importancia los siguientes aportes:

Autores como Buckley y Casson (1.976, 1.981, 1.985); Rugman (1.981, 1.986); Caves (1.982); Hennart (1.982), desarrollaron trabajos de investigación que

ilustran el funcionamiento de la empresa multinacional, en la cual, el comportamiento y toma de decisiones responden a procesos totalmente racionales, como es el de la localización óptima de la producción en el extranjero. Kindleberger (1.969) y Himer (1.976) analizaron las ventajas competitivas que deben tener las empresas para competir en mercados externos, originadas en aspectos tales como: la producción, tecnología, estructura de las organizaciones, estilo de dirección, etc. Mitchell (1.969), Rogers y Kincaid (1.981), Weiman (1.989), desarrollaron ideas que explican el proceso de internacionalización como un desarrollo lógico de las redes inter-organizativas y sociales de las empresas. Se desarrollaron también teorías que describen el proceso de internacionalización desde una perspectiva basada en costos y ventajas competitivas (Hymer, 1.976; Vernon, 1.966; Dunning,1.981). Surgieron enfoques teóricos que evalúan el proceso de internacionalización de las empresas (Leonidou y Katsikeas, 1.996; McDougall, Shane y Oviatt, 1.994). A finales de los años 70 nace una nueva línea de investigación: La teoría de la *"Internalización"*, la cual tiene su origen en la teoría de los costes de transacción, y es muy influenciada por el trabajo desarrollado por Williamson (1.975), que ahonda en el estudio de los procesos internos de las empresas relacionados con las transferencia de información. El concepto de la *"Internalización"* constituye sin duda uno de los aportes más significativos de los microeconomistas al estudio de la empresa multinacional (Bucley y Casson, 1.976)

Habiéndose definido el objeto de estudio de los Negocios Internacionales, y conscientes de que la globalización ha convertido el proceso de internacionalización en el proyecto más urgente para las empresas en cualquier región del mundo, es vital que el profesional adquiera los conocimientos requeridos para la comprensión de las organizaciones en entornos globales.

Uno de los más reconocidos indicadores de productividad a nivel mundial, el GCI<sup>12</sup>, destaca la cualificación de los recursos humanos como uno de los principales factores que ha llevado a transformar la manera como las empresas están afrontando los retos que plantea el nuevo escenario global.

## **5 OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

Los objetivos de formación del Programa de especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica se fundamentan en el proyecto formativo de la Fundación Universidad de América y de la Facultad de Educación Permanente y Avanzada.

### **5.2 OBJETIVOS GENERALES**

El programa de Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica se enmarca dentro de los lineamientos registrados en la misión institucional de La Universidad de América, que se fundamenta en impartir docencia, adelantar investigaciones y hacer labor de extensión universitaria y educativa, con el fin de coadyuvar en la preparación avanzada de profesionales con capacidad de desenvolverse exitosamente en el nuevo entorno de economías globalizadas, formados en valores y alta responsabilidad social, que logren un impacto favorable en el entorno.

### **5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Teniendo en cuenta los principios y objetivos institucionales de la universidad, se han considerado como objetivos específicos del programa los siguientes:

- Ofrecer y desarrollar un programa de educación superior en la modalidad de postgrado, que aporte a los estudiantes los conocimientos teóricos y

---

<sup>12</sup> GCI (Growth Competitiveness Index)

prácticos, habilidades y competencias que les permita estar en condiciones de gestionar con excelencia el proceso de internacionalización que deben afrontar las empresas colombianas.

- Despertar en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal y el aprendizaje autónomo, en un marco de libertad de pensamiento que tiene en cuenta la universalidad de los saberes y las características de las formas culturales existentes en el país.
- Formar integralmente a los educandos en los valores de la responsabilidad personal, de la ética profesional del civismo y de la solidaridad social.

## **6 PERFILES DE LA ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

### **6.2 Perfil de ingreso – Exigencias de ingreso y permanencia**

El aspirante a ingresar a la especialización debe ser un profesional de cualquier disciplina, que dentro de su proyecto de vida aspire a desempeñarse en altos niveles directivos de empresas con vocación de operar en mercados internacionales. Debe manifestar interés por la evolución del entorno económico, político, social y cultural, tanto a nivel nacional como internacional, con capacidad de adaptación para trabajar en ambientes multiculturales.

Es requisito contar con un título profesional universitario debidamente reconocido por el Estado y conocimientos intermedios de inglés, tecnologías de comunicación e información, matemáticas y estadística.

### **6.3 Perfil Profesional**

Para responder a los retos que impone la globalización, el profesional del siglo XXI debe gozar de una formación integral, y desarrollar habilidades investigativas y de negociación que le permitan aprovechar las oportunidades que generan los continuos cambios que se presentan en todos los campos a escala nacional e internacional.

Debe ser un profesional con alto compromiso social, con una sólida fundamentación académica que le permita analizar el contexto económico, social y político en que se desenvuelve, y con capacidad para preparar su organización para responder con productos o servicios de calidad, a las demandas de un mundo globalizado.

Por ello consideramos que el perfil fundamental del especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica debe abarcar:

- Conocimiento multidisciplinario actualizado, con buena formación en ciencias y tecnologías básicas que permita resolver problemas de amplio espectro.
- Mentalidad empresarial orientada hacia el diseño de productos de alto valor agregado.
- Pensamiento lógico, analítico, crítico, sintético, innovador, emprendedor, de sentido común y práctico, visionario y con capacidad de tomar decisiones.
- Vocación de liderazgo para un firme compromiso con el desarrollo de la sociedad, por la vía del idóneo desempeño profesional.
- Visión para detectar, de manera precisa, las áreas de oportunidad para los negocios, innovación tecnológica y conquista de nuevos mercados.

## **6.4 Perfil Laboral**

El estudiante graduado de la Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica será una persona que partiendo de su formación profesional básica, estará en capacidad de diseñar y gestionar planes y proyectos de negocios internacionales, utilizando las herramientas gerenciales más adecuadas de acuerdo con los recursos disponibles.

Estará en capacidad de desempeñarse, entre otros, en los siguientes campos:

- Representante y asesor internacional de empresas de diversos sectores.
- Cargos de alta gerencia en empresas nacionales o multinacionales en sus áreas de comercio exterior, financieras, de producción, y mercadeo.
- Gestor o consultor de negocios para organizaciones de alcance internacional
- Gerente de su propia empresa
- En la división internacional de bancos y demás intermediarios financieros

## **7 COMPETENCIAS**

Para el desarrollo armónico del futuro especialista se han propuesto las siguientes competencias, las cuales se encuentran expresadas en anexo 3A adjunto.

### **7.2 Competencias Genéricas:**

#### **Propósito clave**

Proyectar la internacionalización de la organización a partir de la utilización de herramientas gerenciales que permitan articular los proyectos y programas competitivos de la empresa, mediante la implementación de Planes de Negocio, de acuerdo con el estudio e investigación del escenario internacional, teniendo en cuenta las normas que lo rigen:

## **Relación de competencias**

- A. *Gerenciales*: se proponen desarrollar habilidades gerenciales relacionadas con el comercio exterior, a partir del conocimiento de los mecanismos, terminología y herramientas de marketing internacional, teniendo en cuenta las teorías y tendencias exitosas en un mercado globalizado, las mejores prácticas de importación y exportación y las normas nacionales e internacionales que la regulan.
  
- B. *Desarrollo directivo*: su objetivo se centra en interpretar la gestión personal, interpersonal y de grupo, que le permitan el direccionamiento y orientación del equipo directivo a través de la realización y comprensión de diagnósticos con bases de datos numéricas, factores externos, y elementos que son esenciales en el quehacer de los negocios internacionales, teniendo en cuenta la legislación nacional e internacional de comercio exterior vigente.
  
- C. *Negociación*: Su alcance va hasta comprender la realidad del escenario económico internacional a través de la apropiación de conocimientos, herramientas y experiencias que le permitan al directivo familiarizarse con los nuevos escenarios de comercio internacional, teniendo en cuenta los entornos económicos internos y externos, al igual que los lineamientos trazados por los organismos internacionales y las normas que lo regulan.
  
- D. *Emprendimiento*: se enfoca en la preparación de los especialistas para elaborar Planes de Negocio teniendo en cuenta los procesos básicos para su realización, los elementos de investigación científica involucrados e identificando los factores de riesgo, tanto internos como

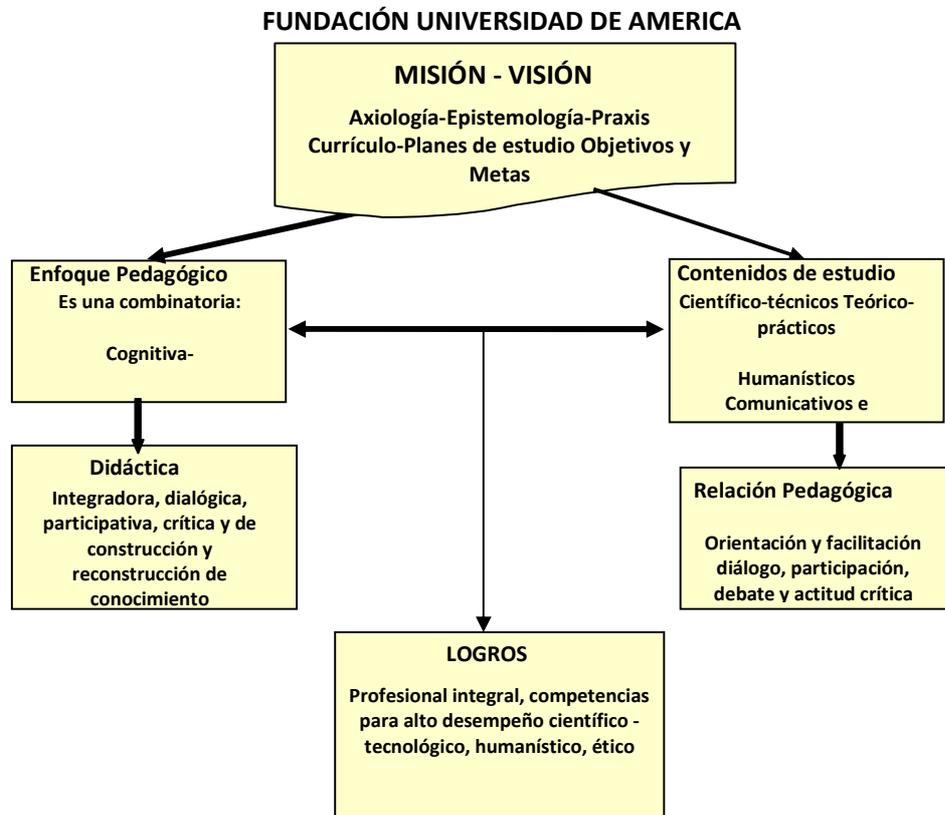
externos, que pueden influir de manera significativa en los resultados, de acuerdo con las políticas de la organización y la normatividad vigente.

E. *Toma de decisiones*: prepara a los especialistas para desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en un mundo globalizado, analizando los escenarios previos a la realización y contratación de operaciones de comercio exterior, desde la óptica de importador o exportador, teniendo en cuenta el funcionamiento de los sistemas internacionales de pagos y los aspectos tácticos y técnicos de las operaciones, de la logística y de las ventajas competitivas.

F. *Trabajo en equipo, Ética y Liderazgo*: esta competencia lleva al especialista a desarrollar habilidades para crear equipos de alto rendimiento que le permitan agregar valor a la organización a través de la orientación de estos en una dirección determinada, inspirando valores, buenas prácticas profesionales y buenas costumbres de acuerdo con los códigos éticos y protocolos establecidos en la empresa.

## **8 ENFOQUE PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

La didáctica en la Universidad de América es entendida como la interacción de docentes y estudiantes, entre ellos y los contextos de convivencia, y de permanente construcción de significados y saberes.



### MODELO PEDAGÓGICO

La Universidad deposita en sus docentes la máxima confianza y reafirma su convicción de que la didáctica requiere profesores competentes, que interioricen los métodos según el nivel de desarrollo, conducentes a descubrir los significados epistemológicos de los fenómenos sociales y de la economía, con espíritu crítico y analítico.

Los profesores posibilitan el aprender a ser, aprender a hacer y aprender a aprender logrando la formación integral de sus estudiantes. El docente posee actitud investigativa, influye en el desarrollo personal, de convivencia y participación en el entorno del estudiante y domina los métodos científicos,

para que el estudiante los adquiera y pueda continuar su educación a lo largo de la vida.

Consecuentemente con lo anterior, las estrategias didácticas se caracterizan por tener:

- Pertinencia con los objetivos y metas propuestos en los planes de estudio.
- Facilidad de interpretación y respeto por las circunstancias del educando y su medio.
- Correspondencia total con el espacio-tiempo y los recursos educativos.
- Propuesta sugestiva e impulsadora de análisis crítico y construcción individual y colectiva de conocimientos.
- Propuesta autoevaluativa, evaluativa y coevaluativa para el reconocimiento por sí mismo de los logros alcanzados (metacognición), el juicio de expertos - del profesor u otros sobre sus competencias - (evaluación del profesor y agentes del medio laboral) y la valoración compartida entre docente y estudiantes (Coevaluación).

Teniendo en cuenta los aspectos anteriores el docente desde su función de orientación y facilitación de aprendizajes, determina objetivos, estrategias, medios y tiempos, presenta los temas y propuestas de aprendizaje, induce a la comprensión e incorporación de conceptos y habilidades de manera dialógica, mediante estrategias didácticas de acción-participación activa, durante el estudio con acompañamiento en el aula de clase y en el estudio gestionado por sí mismo.

En la universidad se emplean, para fortalecer el ambiente educativo, estrategias didácticas tales como: ensayos argumentativos y protocolos escritos por los estudiantes, presentación y sustentación, de acuerdo con cada área y tema de estudio.

Las estrategias pedagógicas que el programa utiliza para facilitar el proceso de búsqueda de conocimiento y aprendizaje tienen que ver con los medios, métodos y técnicas, desarrollados en espacios abiertos al diálogo, el debate, la indagación, la búsqueda de conocimiento y la investigación y donde se desarrollen los objetivos propuestos con cada asignatura dentro del currículo.

Estas estrategias se apoyan en diferentes medios didácticos de acuerdo con los eventos de aprendizaje tales como audiovisuales, esquemas, mapas conceptuales, modelos, revistas especializadas, diarios nacionales, fuentes de información bibliográficas y electrónicas.

Igualmente, el docente se ocupa del diseño, dirección, orientación de actividades de estudio relacionadas con las estrategias de trabajo independiente que realiza el estudiante. Además revisa y actualiza periódicamente las estrategias utilizadas para el desarrollo de actividades con fines académicos. Igualmente se ocupa del diseño, dirección, orientación de actividades de estudio relacionadas con el trabajo independiente del estudiante haciendo énfasis en la importancia del trabajo autónomo y responsable.

## **8.2 El Proceso de Enseñanza Aprendizaje**

La intencionalidad de la Pedagogía en el proceso educativo adelantado en el programa de especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, es la de orientar la enseñanza y el aprendizaje hacia la búsqueda del mejoramiento de la capacidad de análisis, síntesis y creatividad, en los educandos, que les permita, acogiendo los postulados de la teoría del conocimiento constructivista, convertirse en constructores de sus propios conocimientos, con una mayor autonomía en la permanente apropiación de nuevos conocimientos y en la resolución de situaciones problemáticas.

Respecto a la relación profesor - estudiantes, la Facultad se pronuncia contraria a las relaciones autoritarias, depositarias de un saber transmitido a un grupo

pasivo, silencioso, a las que por el contrario, el alumno marca el ritmo en franca libertad y del conductismo, donde profesor y estudiante asumen total aceptación de una programación minuciosa.

Por lo tanto, ha optado por las relaciones cognitivo-constructivistas y sociales, que tienen como centro de sus acciones al estudiante interactuando con los saberes, el grupo, los profesores, el contexto, los medios, y se ocupan de diseñar experiencias de aprendizaje pertinentes que reten la capacidad de pensar, sentir y actuar para que logren cambios y escalen nuevos niveles de comprensión de conceptos, sus funciones, relaciones y usos.

El profesor orienta y facilita el aprendizaje de manera dinámica, no transmisionista, dirigiendo democráticamente las actividades de discusión crítica y práctica, en grupos, con la comunidad y en diálogos de construcción y reconstrucción de saberes.

La evaluación, por consiguiente, se desarrolla al mismo ritmo que se incorporan los conocimientos, a través del diálogo permanente profesor-estudiantes, con lo cual se evalúan cuantitativa y cualitativamente los logros y competencias alcanzados en cada campo de formación; se complementan, corrigen y refuerzan los conocimientos según el interés del estudiante.

Por otra parte cabe destacar que la evaluación es permanente, constructiva, analítica, reflexiva, crítica y tiene en cuenta el proceso que permite la integración y estructuración del conocimiento

## **9 ORGANIZACIÓN DEL PLAN GENERAL DE ESTUDIOS**

### **9.2 Sistema de Créditos**

Con el sistema de créditos académicos se busca medir el nivel de dedicación que un estudiante asigna a una asignatura o labor académica en general, medida a través del número total de horas de estudio por semana. Dichas horas de trabajo se descomponen en horas presenciales en el aula de clase y horas de trabajo autónomo de los estudiantes.

Los créditos académicos permiten dosificar los planes de estudio, realizar homologaciones, y facilitan la flexibilidad académica y administrativa, posibilitando una mayor interacción entre estudiantes y docentes (proyección de nuevas pedagogías), donde el profesor cumple una función más de guía, acompañante, y el estudiante tiene autonomía para elegir y tomar las riendas de su formación, permitiéndole así el desarrollo de competencias para la solución de problemas, para el pensamiento autónomo y el liderazgo.

Teniendo en cuenta la normatividad vigente, la Universidad de América ha asumido desde la expedición del decreto 808 de 2002, luego con el decreto 2566, y actualmente con el decreto 1295 del año 2010, la propuesta de aplicación de un sistema integral de créditos para el mejoramiento de la calidad y para impulsar con nuevas pedagogías, desde campos más constructivistas, el desarrollo del pensamiento autónomo y de educación personalizada.

### **9.3 Estructura y organización de los contenidos**

El plan de estudios de la especialización está diseñado por núcleos de formación, los cuales se corresponden con las especificidades del programa.

El número total de créditos exigido para la obtención del título es de 28, de los que 22 corresponden a asignaturas troncales y obligatorias y 6 a asignaturas electivas. La duración normal del programa es de un año (12 meses), con

matrículas trimestrales de máximo 7 créditos. Sin embargo si el estudiante cuenta con disponibilidad de tiempo podrá matricular hasta 10 créditos académicos con lo que podrá disminuir el tiempo de estudio.

Los 22 créditos obligatorios se distribuyen en 10 asignaturas, cada una de las cuales comprende un conjunto de conocimientos de carácter teórico, histórico, técnico y metodológico, así como actividades de ejercicios prácticos e investigación.

Las asignaturas se ofrecen mediante la estrategia de cursos que pueden ser tomados en su conjunto o de forma aislada. En este sentido, cada módulo tiene definido el valor de créditos respectivo según horas presenciales y tiempo de trabajo independiente.

Las asignaturas responden al desarrollo de tres componentes fundamentales para los especialistas en Negocios Internacionales e Integración Económica:

- Negocios Internacionales
- Comercio e Integración Económica
- Investigación

**NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA  
PLAN DE ESTUDIOS  
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

NEGOCIOS INTERNACIONALES				COMERCIO E INTEGRACIÓN ECONÓMICA				INVESTIGACIÓN			
Materia	CRED	HP	HTA	Materia	CRED	HP	HTA	Materia	CRED	HP	HTA
Pensamientos Estratégico Global	2	24	72	Logística Internacional	2	24	72	Seminario de Proyecto de Grado	1	12	36
Economía Internacional	2	24	72	Régimen de Exportaciones e Importaciones	2	24	72	Trabajo de Grado	2	24	72
Marketing Internacional	3	36	108	Instrumentos y Medios de Pago	1	12	36				
Legislación Internacional	2	24	72	Internacionalización de la Empresa y Ventajas Competitivas	2	24	72				
				Organismos Internacionales	3	36	108				

**NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA  
PLAN DE ESTUDIOS  
ASIGNATURAS ELECTIVAS**

NEGOCIOS INTERNACIONALES				COMERCIO E INTEGRACIÓN ECONÓMICA				INVESTIGACIÓN			
Materia	CRED	HP	HTA	Materia	CRED	HP	HTA	Materia	CRED	HP	HTA
Análisis de Riesgo y Competitividad	2	24	72	Mercadeo Estratégico Internacional	2	24	72	Gestión del Conocimiento	2	24	72
Matemáticas Financieras	1	12	36	Producción mas Limpia	2	24	72				
Gestión Integral de la Calidad-HSEQ	2	24	72								
Contabilidad y Análisis Financiero	2	24	72								
Finanzas Corporativas Internacionales	2	24	72								
Formulación y Evaluación de Proyectos	2	24	72								

#### **9.4 Tiempo de trabajo académico de los estudiantes**

Con base en las políticas de la universidad sobre el sistema de créditos académicos, para el área de posgrados 1 crédito corresponde a 48 horas de trabajo total, de las cuales 12 son presenciales y 36 de trabajo autónomo, con la intención de que el estudiante pueda disponer de un mayor número de horas para el trabajo independiente, coadyuvando a la asimilación de los conocimientos, valores y competencias que le ofrece la especialización.

Para el componente flexible, del cual se deriva la formación en los referentes epistemológicos y de profundización, la universidad estableció una relación de 1 hora de trabajo presencial por 3 de trabajo independiente. La misma metodología es aplicable al desarrollo investigativo, en el cual por cada hora de trabajo presencial se requieren 3 horas de trabajo independiente y de tutorías.

En el tiempo de trabajo autónomo del estudiante se buscará especialmente que aquel, sin la presencia del profesor, prepare las actividades académicas relacionadas con sesiones posteriores, adelante pequeños trabajos sugeridos por el profesor, o se retroalimente en aspectos que puedan haberse identificado como deficientes en el marco de las actividades de aprendizaje.

#### **10. 4. Evaluación del Sistema de Créditos en la especialización**

De acuerdo con lo establecido, periódicamente se están haciendo revisiones y ajustes al sistema de créditos teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Revisión de los contenidos programáticos de las diferentes asignaturas, con el fin de adecuarlos a las nuevas tendencias del aprendizaje significativo y competencias profesionales.
- Revisión del plan de estudios del programa para ajustarlos a las necesidades cambiantes en el ejercicio de la profesión.

- Flexibilización curricular.

### Créditos de la Especialización por núcleos problemáticos

COMPONENTE	CRÉDITOS
Negocios internacionales	9
Comercio e Integración Económica	10
Investigación	3
<b>Créditos obligatorios</b>	<b>22</b>
<b>Créditos Flexibles</b>	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>28</b>
Total de horas presenciales	324
Total de horas trabajo Independiente del estudiante	1.008
Total de horas de la especialización	1.332

### 10.5. Estrategias Metodológicas para el desarrollo de los créditos académicos

Para el empleo exitoso del sistema de créditos, se implementaron las estrategias metodológicas siguientes:

- Racionalizar el uso de los tiempos presencial y autónomo del estudiante. Desde el comienzo de cada cohorte se determinan las actividades que el estudiante realizará en cada una de las asignaturas, ya sea en forma presencial o autónoma, para lograr una mejor utilización del tiempo total que deberá dedicar a la asignatura correspondiente

- Asesoría y orientación por parte de los profesores: la Universidad ha venido adecuando espacios físicos, bibliográficos y electrónicos para que los docentes puedan atender a los estudiantes y asesorarlos en su aprendizaje mediante el seguimiento al trabajo investigativo y el desarrollo de tutorías como apoyo al desarrollo de su Trabajo de Grado.
- Talleres: dentro de la clase presencial, se desarrollan talleres específicos para cada asignatura; estos se elaboran con anterioridad para que los estudiantes los puedan consultar y trabajar previamente. El objetivo de los talleres es reforzar los conocimientos tratados en la clase presencial, como apoyo a su trabajo autónomo
- Laboratorios de Informática: se cuenta en la actualidad con dos salas de cómputo con conexión a Internet, para brindarle al estudiante la posibilidad de simular procesos, resolver problemas, rediseñar situaciones. Esta infraestructura tecnológica apoyará el desarrollo del plan de estudios en la modalidad de créditos académicos.
- Aulas: todas las aulas cuentan con TV, DVD, VHS, VIDEO BEAM, conexión a Internet.
- Biblioteca: se rediseñó el espacio de la biblioteca con cuatro espacios independientes: un área de estudio, un área de consulta, un área de estudio con equipos, para que el estudiante aproveche los tiempos libres y adelante trabajos académicos y un área para consulta por Internet. Toda la parte logística está a disposición tanto del estudiante como del profesor, ya que se tienen elementos de ayuda bibliográfica y de red con adecuadas bases de datos que facilitan la consulta.
- Interacción docente estudiante: hace relación a las horas de trabajo presencial y autónomo con los estudiante

**11. ORGANIZACIÓN ACTIVIDADES ACADÉMICAS SEGÚN ENFOQUE  
ASIGNATURAS Y SISTEMA DE CRÉDITOS**

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	HP	ACTIVIDADES	H,T,AUTONOMO	ACTIVIDADES	HT
1	Economía Internacional	2	24	Clase magistral	72	Talleres	96
	Internacionalización de empresa y ventajas competitivas	2	24	Cátedra-Seminario Lecturas dirigidas	72	Taller Casos	96
	Pensamiento estratégico global	2	24	Catedra Magistral. Ejercicios	72	Seminario Taller	96
	Legislación internacional	2	24	Catedra Magistral	72	Análisis de casos	96
	Total	8	96		248		384
2	Régimen de exportación e importaciones	2	24	Catedra Magistral Análisis de lecturas	72	Talleres Ejercicios Lecturas	96
	Electiva I	2	24	Talleres Lecturas Mesa Redonda	72	Seminario Taller	96
	Seminario de proyecto de	1	12	Clase	36	Seminario	48

	trabajo de grado			Magistral		Taller Desarrollo Anteproyecto	
	Total	5	60		180		240
<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>HP</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>H,T,AUTONOMO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>HT</b>
3	Marketing Internacional	3	36	Catedra Magistral Ensayos	108	Seminario Análisis de Casos	144
	Instrumentos y medios de pago	1	12	Catedra magistral Talleres Lecturas dirigidas	36	Talleres	48
	Trabajo de grado	2	24	Clase	72	Seminario Ejercicios Taller	96
	Electiva II	2	24	Clase magistral	72	Seminario	96
	Total	8	96		288		384
4	Logística Internacional	2	24	Clase Magistral Investigaciones de campo Lecturas	72	Seminario Análisis de Casos	96

				dirigidas			
	Organismos internacionales	3	36	Clase Magistral	108	Cátedra Seminarios	14 4
	Electiva III	2	24	Clase Magistral Seminario taller	72	Seminario Taller	96
	Total	7	84		252		33 6
		28	336		968		13 44

Fuente: Base Informativa del Programa

## **12. CONCEPCIÓN DEL PROGRAMA SOBRE LA INVESTIGACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL**

La formación en investigación en la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, promueve la formación de competencias básicas en el estudiante, mediante la construcción progresiva de conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan el reconocimiento de los problemas propios de las diferentes áreas de conocimiento, con miras a su formulación y solución.

### **12.1. LA INVESTIGACIÓN EN EL POSGRADO.**

La especialización tiene una línea de investigación estructurada: *Negocios Internacionales e Integración Económica*, la cual se desarrolla a través de proyectos a cargo de los docentes investigadores. En el caso de la investigación formativa, responde a ella el programa a través de los proyectos de grado de los estudiantes, que están en los núcleos problémicos del mismo, y que se articulan a la solución de una situación particular.

Desde cuando se formalizó el grupo de investigación "*Centro de Investigaciones en Competitividad Empresarial*", se planteó la articulación de la investigación de postgrados a través del eje de la competitividad. Para el caso de la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, su área temática es la competitividad en los Negocios Internacionales y la integración económica.

Los datos de este grupo son los siguientes:

## Centro de Investigación en Competitividad Empresarial

<b>Datos básicos</b>	
Año y mes de formación	2008 - 7
Departamento - Ciudad	Distrito Capital - Bogotá
Líder	Tadeo Humberto Sanabria Artunduaga
La información de este grupo se ha certificado?	Si, el día 2011-09-15
Página web	<a href="http://www.uamerica.edu.co/investigacion.html">http://www.uamerica.edu.co/investigacion.html</a>
E-mail	<a href="mailto:investigaciones@uamerica.edu.co">investigaciones@uamerica.edu.co</a>
Clasificación	Reconocido
Área de conocimiento	Ciencias Sociales Aplicadas -- Derecho
Programa nacional de ciencia y tecnología	Desarrollo Tecnológico e Innovación Industrial
Programa nacional de ciencia y tecnología (secundario)	No Aplica

**Instituciones:** Fundación Universidad de América

**Líneas de investigación declaradas por el grupo que se relacionan con el Programa**

1.- Negocios Internacionales e Integración Económica (se explica más adelante, en el numeral 5-10)\*

2. Competitividad y la Integración Económica en Colombia

3. Estrategias de Competitividad Basadas en el Talento Humano

**Integrantes del grupo**

Nombre	Vinculación	Horas dedicación	Inicio Vinculación
1.-Tadeo Humberto Sanabria Artunduaga	Investigador	40	2010/4
2.- Alfredo Gil Rico	Investigador	40	2008/7
3.- Dora María Cañón Rodríguez	Investigador	40	2012/1
4.- Miguel Angel Espinosa Alfonso	Investigador	10	2008/2
5.- Elio Rossito Hernandez Arango	Investigador	20	2012/8
6.- Clemencia Isabel Martinez Aldana	Investigador	20	2011/5
7.- María Eugenia Villa Camacho	Investigador	30	2010/4
8.- Ernesto Villegas Rodriguez	Investigador	30	2010/4
9.- Carlos Eduardo Cardona	Investigador	30	2012/10

## **Producción**

Artículos publicados en revistas científicas

1.- **Completo:** Control integral de riesgos - VaR-Back Testing en portafolio de Renta Variable. Colombia, Revista De Investigación ISSN: 2011-639X, 2012 vol:5 fasc: 1 págs: 100 - 105

Autores: CLEMENCIA ISABEL MARTINEZ ALDANA,

2.- **Completo:** LOS DESAFIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Colombia, Revista De Investigación ISSN: 2011-639X, 2011 vol:4 fasc: págs: 143 - 152

Autores: ERNESTO VILLEGAS RODRIGUEZ,

3.- **Completo:** El programa de investigación Globe. Una estrecha relación entre cultura y liderazgo. Colombia, Revista Sotavento ISSN: 0123-3734, 2007 vol:1 fasc: N/A págs: 80 - 92

Autores: ALFREDO GIL RICO,

4.- **Completo:** Del Cargo a la Competencia. Colombia, Revista De Investigación ISSN: 2011-639X, 2010 vol:3 fasc: 2 págs: 117 - 128

Autores: MARIA EUGENIA VILLA CAMACHO,

### **Trabajos en eventos** (Capítulos de memoria)

2.- **Completo** : Ponencia.- APALANCAMIENTO FINANCIERO CON FRA´s.- Pasivos e Inversiones. Colombia, Internacional Evento: IX SIMPOSIO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN FINANZAS Ponencia: APALANCAMIENTO FINANCIERO CON FRA´s.- Pasivos e Inversiones año:2012, ISBN: vol: págs: , Autores: CLEMENCIA ISABEL MARTINEZ ALDANA,

3.- **Completo** : Presentación Grupo: Centro de Investigación en Competitividad Empresarial Colombia, Local Evento: III Seminario de Difusión de las Actividades Científicas Ponencia: Presentación Grupo: Centro de Investigación en Competitividad Empresarial año:2011, Iii Seminario De Difusión De Las Actividades Cientificas ISBN: 978958-8517-08-7 vol: 50 págs: 4, 1 Autores: MARIA EUGENIA VILLA CAMACHO,

4.- **Completo** : La Gestión por Competencias Colombia, Local Evento: III Seminario de Difusión de las Actividades Científicas Ponencia: La Gestión por Competencias año:2011, III Seminario De Difusión De Las Actividades Científicas ISBN: 978958-8517-08-7 vol: 50 págs: 4, 1 Autores: MARIA EUGENIA VILLA CAMACHO,

## **12.2. LA INVESTIGACIÓN EN EL CURRÍCULO.**

### **12.2. 1. La investigación formativa.**

Como se mencionó en renglones anteriores, la investigación formativa del programa se consolida en los trabajos de grado de los estudiantes, los cuales son requisito para culminar la especialización.

En la facultad de Educación Permanente y Avanzada de la Universidad de América, se consideran los trabajos de grado como una forma de incentivar y desarrollar las líneas de investigación, pero también para fortalecer las competencias en la solución de problemas de investigación. Este proceso académico debe culminar con la propuesta de un proyecto de investigación por parte del estudiante, diseñado, desarrollado y sustentado de acuerdo a las normas establecidas por la universidad.

Para el caso de la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, el proceso de investigación concluye con la presentación de un documento escrito por el estudiante, de carácter crítico, con el cual debe demostrar su nivel profesional en el análisis y solución de problemas propios de las diferentes áreas de conocimiento que comprende el programa.

Para apoyar el desarrollo de la investigación formativa, en el plan de estudios de la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica se cuenta con dos asignaturas asociadas a este campo: Seminario de grado (1 crédito) y Trabajo de grado (2 créditos).

El primero aporta a la formación en investigación, en tanto que el último tiene como finalidad la investigación formativa, representando un 11% de los créditos del plan de estudios.

### **12.2.2. Modalidades investigativas**

El estudiante de la especialización elige de acuerdo a sus intereses y disponibilidades:

- Monografías.
- Monografías de investigación.
- Investigación propiamente dicha, liderada por docentes.

Los estudiantes que toman como opción de grado la modalidad de Trabajo de Grado, eligen con preferencia trabajar sobre problemas surgidos en empresas, que estén asociados a las líneas de investigación previamente sistematizadas por los líderes de los grupos de investigación de la especialización.

A la fecha de elaboración de este documento, la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, cuenta con los siguientes trabajos de grado con los cuales los estudiantes han finalizado su proceso como especialistas.

**ESPECIALIZACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA NIIE-2011-2**

<b>ALUMNOS</b>	<b>TEMA / ANTEPROYECTO</b>	<b>ORIENTADOR</b>	<b># RADICACIÓN</b>
CASTAÑEDA LADINO ANYELA YINEHD	Plan estratégico para fomentar la cultura exportadora de los productores colombianos de hierbas aromáticas en fresco en Canadá	RAFAEL VARGAS B.	NIIE-11-02-01M
RUEDA MARTINEZ MARCELA LUCIA	Análisis crítico al programa agro ingreso seguro (AIS)	RAFAEL VARGAS B.	NIIE-11-02-02M
ROA RODRIGUEZ CESAR MAURICIO	Optimización de la cadena de suministro "Supply Chain" en la exportación de café orgánico para Latinoamérica y Estados Unidos	RAFAEL VARGAS B.	NIIE-11-02-03M
PELUFFO MATALLANA GLORIA LILIANA	Importancia de las zonas francas en el desarrollo de la competitividad en Colombia	RAFAEL VARGAS B.	NIIE-11-02-04M
SALCEDO	Implementación de la factura	RAFAEL	NIIE-11-02-

ECHEVERRY ARMANDO	electrónica para el comercio internacional colombiano	VARGAS B.	05M
ACOSTA MORA ALBA LORENA	Plan de negocios para exportar el servicio de diseño hacia Panamá	RAFAEL VARGAS B.	NIIE-11-02- 06M

Fuente: Base documental del programa

### **12.3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA.**

Adicional a los espacios académicos orientados exclusivamente a la formación investigativa, el proceso es complementado con estrategias tendientes a promover la investigación:

#### **12.3.1. Promoción de la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo en el estudiante**

Una forma apropiada de potencializar el espíritu investigativo y el pensamiento autónomo en el estudiante, es adoptando algunas de las siguientes estrategias:

- Desarrollo de proyectos en su proceso de formulación
- Formación de conocimiento basado en problemas
- Estudios de caso
- Constitución de un “Banco de ideas de proyectos” con estudiantes y docentes de las distintas especializaciones
- Participación en seminarios y eventos externos con temáticas pertinentes
- Encuentros de investigación;
- Convocatoria e incorporación de los estudiantes a las investigaciones lideradas por docentes investigadores.

## **12.4. PRÁCTICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA.**

Además de los cursos específicamente orientados al proyecto de grado, los espacios académicos definidos en el currículo de la especialización, ejercitan al estudiante en la elaboración de ensayos, reseñas, mapas conceptuales y estudios de caso fortaleciendo sus capacidades de lectoescritura, argumentación y síntesis; el establecimiento de relaciones de los componentes fundamentales de un problema y la capacidad para sustentar de manera técnica y argumentativa sus propios puntos de vista, competencias fundamentales al abordar sus proyectos de investigación.

De otra parte, los contenidos temáticos de los seminarios relacionados con la formación en investigación, tienen en cuenta los contextos políticos, económicos, sociales, culturales y medioambientales que se ajustan a los entornos de actuación del especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica. El currículo basado en núcleos problémicos es otro aspecto que estructura las prácticas pedagógicas al posibilitar la interdisciplinariedad y el fortalecimiento de las competencias interpretativas y propositivas.

Así mismo, se desarrollan al interior de los cursos diversas prácticas didácticas y metodológicas que buscan incorporar a las cátedras la formación en investigación, entre las cuales figuran: los estudios de caso desarrollados en cada asignatura, las salidas de campo, las mesas redondas, la “Metodología de Casos según el Modelo Harvard” y el “Seminario Alemán” entre otras.

## **12.5. MEDIOS QUE UTILIZA EL PROGRAMA PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN Y ACCEDER A LOS AVANCES DEL CONOCIMIENTO:**

Para la institución la investigación constituye la búsqueda del saber que amplía las fronteras del conocimiento y su aplicación, compartidas hasta ahora por las distintas comunidades científicas. Esta búsqueda se obtiene por procesos diferenciados y autónomos, según la naturaleza de cada disciplina.

La búsqueda de información se puede hacer en bibliotecas, medios de comunicación y las bases de datos, entre otras fuentes.

### **12.5.1. Medios audiovisuales, impresos, informáticos o digitales, bases de datos, medios masivos de comunicación.**

La universidad tiene a disposición de los investigadores: Bases de datos: PROQUEST, EBSCO, e-libro; Catálogo en Línea: e-libro; Dialnet; y ProQuest; Colecciones Digitales Suscritas y de libre acceso.

Complementariamente, la institución ofrece los servicios de: carta de presentación, alusiva a diversos convenios celebrados entre unidades de información, Consulta en Sala, Formación de usuarios, Préstamo Externo. Préstamo Interbibliotecario.

## **12.6. CONTEXTOS Y ESPACIOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN.**

### **14.6. 1. Sistema de bibliotecas:**

El sistema de bibliotecas está constituido por: Biblioteca Baldomero Sanín Cano, Biblioteca de Posgrados; Biblioteca de la calle 77 y Biblioteca de La Candelaria.

### **11 6. 2. Software e informática:**

El campus y la sede de posgrados cuentan con centros de software o informática y laboratorios. Adicionalmente se programan actividades para trabajo de campo.

## **12.7. INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA**

La institución, de tiempo atrás, cuenta con acceso a una plataforma para adelantar sus procesos de acompañamiento en enseñanza y aprendizaje (LMS), MOODLE, el cual dispone de herramientas que facilitan el proceso educativo, con elementos comunicativos, participativos y de evaluación, entre otros, cuenta con foros, chat, actividades, tareas, wikis, cuestionarios y glosario.

La Plataforma Virtual hace parte de los elementos de apoyo utilizados en investigación. La educación virtual entendida como apoyo al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de aprendizaje el ciberespacio, hace referencia a que no es indispensable que coincidan personas, tiempo y espacio para lograr construir experiencias de aprendizaje.

La educación virtual como modalidad de educación, implica una nueva visión de las exigencias del mercado en su entorno económico, social y político, así como

de las recomendaciones pedagógicas y de las TIC. No se trata simplemente de una forma singular de hacer llegar la información a lugares distantes, sino que es toda una perspectiva pedagógica.

Para la comunicación entre los actores del proceso educativo, se espera contar con herramientas de audio y/o videoconferencias. Las cuales estarán disponibles y de acceso desde la plataforma de educación virtual institucional.

## **12.8. AMBIENTE DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN O CREACIÓN**

La Universidad de América ha diseñado estrategias para el desarrollo de la investigación, entre las cuales se encuentran:

### **Estrategia 1: Formación y consolidación de Grupos de investigación.**

La investigación en la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica se desarrolla en el ámbito de la línea de investigación que lleva el mismo nombre, así como del Centro de Competitividad Empresarial, este último transversal a todas las especializaciones del Posgrado como se explicó en renglones anteriores. Además la universidad ha creado grupos de estudio para mantener a la vanguardia el conocimiento.

### **Estrategia 2. Formulación de Líneas de investigación.**

La Universidad de América como parte de las estrategias planteadas en la ejecución del Plan de gestión para la implementación del Sistema de Investigación, propone en el parágrafo f. la formulación de líneas o programas de investigación. La Línea de investigación para la Especialización lleva su mismo nombre: Negocios Internacionales e Integración Económica.

<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACION ECONOMICA*</b>
Investigador Principal:	Carlos Eduardo Cardona
Tipo de Investigación:	Iniciación, exploratoria, aplicada
Estado:	En desarrollo
Status ante Colciencias:	Reconocido
Plan de formación de investigadores:	En desarrollo
Programa de la Universidad América que apoya	Especialización en Negocios Internacionales. E integración Económica
Proyectos	En Formulación

Objetivos de la línea de investigación:

El objetivo general de la línea de Investigación es generar nuevo conocimiento que conlleve a un mejor entendimiento del panorama comercial internacional y que permita gestionar nuevas herramientas de análisis, entendimiento y prospectiva comercial en sectores empresariales de bienes y servicios. Lo anterior se pretende lograr a través de los siguientes objetivos específicos:

- Generar nueva literatura que sirva como referente a otros investigadores en el tema.
- Publicar en una revista especializada en comercio internacional (El exportador, Latinpyme) por lo menos un artículo anual que surja de los procesos investigativos de la línea.
- Empezar proyectos de investigación con los estudiantes de la especialización y del pregrado de las carreras existentes en la universidad, enfocados principalmente al comercio internacional, negocios internacionales y aprovechamiento de los beneficios de la integración económica.

Tipo de Investigación planteado en la línea:

Mediante paradigmas de aproximación a la realidad, la investigación científica desarrollada en la línea, es investigación aplicada, y su pertinencia se ha planteado en términos de la coherencia con el plan de estudios del programa.

Conceptualización de la línea de investigación: Los grandes y rápidos cambios que ha venido experimentando la economía mundial han puesto en tela de juicio los paradigmas tradicionales en los que se ha fundamentado su análisis.

La dinámica de la productividad basada en nuevas tecnologías y en innovadores esquemas de desarrollo empresarial, la libre movilidad de los factores de la producción propiciada por la eliminación de barreras producida por los procesos de integración global y regional, la aparición en escena de economías emergentes que son hoy el epicentro de la actividad productiva, el auge del sector servicios, los impactos producidos por la inversión extranjera y el preponderante papel de las empresas transnacionales, entre muchos otros factores, plantean nuevas problemáticas que requieren ser estudiadas a fondo.

Es este el marco conceptual del que se nutre la línea de investigación en Negocios Internacionales e Integración Económica, que orienta la definición y desarrollo de los proyectos de investigación, buscando que los estudiantes de la especialización adquieran las competencias necesarias para responder a las expectativas de las instituciones públicas y privadas interesadas en lograr los máximos beneficios en sus operaciones internacionales.

Proyección de la línea de investigación:

La línea de investigación contempla unos ámbitos temáticos que están relacionados con las asignaturas de la especialización. Ellos son la base para el planteamiento de los diferentes proyectos que la conformarán.

### **Estrategia 3. Interacción con las comunidades académicas**

- Participación del profesorado en asociaciones nacionales e internacionales de orden académico y profesional.
- Asistencia del profesorado durante los últimos cuatro años a congresos, seminarios y simposios nacionales e internacionales de orden académico.
- Participación en seminarios y eventos de la sociedad Colombiana de Economistas.
- La Universidad América programa anualmente un Seminario de Investigación con diferentes temas desarrollados para presentar los avances de cada uno de los proyectos desarrollados por los docentes investigadores y los semilleros de investigación.

## **12.9. ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL PARA LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN.**

Para el año 2.013 se ha dispuesto un presupuesto de \$12.000.000 para el pago de salarios de investigadores y \$10.000.000 para la capacitación, divulgación de resultados y participación en eventos.

## **13. DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

### **13.1. Medios de Difusión de la Investigación**

La Universidad cuenta con una revista arbitrada reconocida en categoría C en la que publica los resultados de las investigaciones realizadas, se titula, "Revista de Investigación" y lleva cinco años y medio de publicaciones semestrales. ISSN 2011-639X.

Para el año 2.013 se ha aprobado la publicación de una revista dedicada a los resultados de las investigaciones de las especializaciones, entre ellas la de negocios Internacionales. Se titulará, Revista "Cuestionar: investigación aplicada."

### **13.2. Publicación de Cuadernos de Investigación.**

Se ha iniciado al interior de la universidad la publicación de documentos de trabajo titulados "Apuntes de Clase", que serán publicaciones de resultados de investigaciones, para su discusión en la academia. También se socializarán y discutirán en las aulas los resultados de aplicación de casos, ejercicios, lecturas, foros de discusión de artículos y cursos.

Se pretende asimismo la difusión hacia las empresas, Estado y demás organizaciones, a través de la asesoría y la consultoría. La participación en procesos de consultoría es uno de los objetivos de la investigación en el programa.

## **14. PERFIL Y SELECCIÓN DE DOCENTES**

Las posiciones actuales de diferentes investigadores concuerdan en señalar la necesidad de que se haga énfasis en preparar a los estudiantes para el aprendizaje independiente, de manera que puedan enfrentar de manera autónoma la tarea de orientarse en el objeto de estudio, saber seleccionar y buscar la información que requieren, y elaborar sus propias concepciones y puntos de vista sobre diferentes campos temáticos.

### **14.1. PERFIL DE LOS DOCENTES**

Con base en lo anterior, la labor de los docentes debe centrarse en la utilización de estrategias adecuadas para enseñar a los estudiantes a aprender, y lograr de esta manera que la educación se convierta en verdadera promotora del desarrollo, que conduzca al educando más allá de los niveles alcanzados en un momento determinado de su vida y propicie la realización de aprendizajes que superen las metas ya logradas. (González, M. 2001)<sup>13</sup>

Por lo anterior la Universidad de América concibe al docente como un mediador entre el aprender a aprender, el aprender a ser y el aprender a hacer, con el fin de lograr una formación integral de sus estudiantes, para lo cual se requiere que tenga una actitud investigativa, que le permita orientar a los educandos en su desarrollo personal, en su aprendizaje continuo y en la relación armónica con el entorno.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriores, el docente desde su función de orientador y facilitador, determina los objetivos y las estrategias de aprendizaje, induce a la comprensión e incorporación de conceptos y habilidades de manera dialógica, mediante la didáctica de acción-participación activa.

---

1.<sup>13</sup> González, M. G. Aprender a aprender un reto de los proyectos curriculares universitarios en el nuevo siglo.(2001)

Igualmente, el docente se ocupa del diseño, la dirección y orientación de las actividades de estudio relacionadas con el trabajo independiente y autónomo de los estudiantes.

El docente orienta y facilita el aprendizaje de manera dinámica, no transmisionista, dirigiendo democráticamente las actividades de discusión crítica y práctica, en grupos y en diálogos de construcción y reconstrucción de saberes.

La evaluación, por su parte, es permanente, constructiva, analítica, reflexiva, crítica, y tiene en cuenta el proceso que permite la integración y estructuración del conocimiento. Se desarrolla al mismo ritmo que se incorporan los conocimientos, a través del diálogo permanente profesor-estudiante, valorando cuantitativa y cualitativamente los logros y competencias alcanzados en cada campo de formación.

Se pretende además, complementar, orientar y reforzar los conocimientos según los intereses particulares del estudiante.

#### **14.1. 1. Estructura y Perfiles de la Organización Docente del Programa**

En el siguiente cuadro se relacionan los docentes que prestan sus servicios en la especialización de acuerdo con su perfil, plan de estudios y el número de estudiantes matriculados.

**Tabla No.10. DOCENTES ASIGNADOS A LA ESPECIALIZACIÓN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA.**

Nombre del Docente	Perfil Profesional	Asignatura que Orienta	Ultimo Nivel de Cualificación	Tipo de Vinculación	Vínculo con el sector externo	Vínculo con otros Programas
Álvaro Ángel	Bachelor of Science Business Administration Management – Especialista en Gerencia de Logística Nacional e Internacional – Doctor en Business Administration.	Logística Internacional	Doctorado	Cátedra	Evaluador, interventor, consultor, certificador, docente, conferencista nacional e internacional de procesos SCM	
Susana Barreto	Relaciones Internacionales- Especialista en Gerencia de Publicidad- Master executive en gestion de marketing	Internacionalización de la Empresa y Ventajas Competitivas	Magister	Cátedra	Conferencista, Consultora, Docente	
Basilio Balli	Publicista – Maestría en Educación con énfasis en docencia universitaria	Marketing Internacional	Magister	Cátedra	Asesor Docente	Gerencia de Empresas
Álvaro Corredor V.	Administrador de Empresas con Magister en Administración de Empresas	Pensamiento Estratégico Global	Magister	Cátedra	Consultor Empresarial	G. E Gerencia de Empresas Constructoras  Talento Humano

Nombre del Docente	Perfil Profesional	Asignatura que Orienta	Ultimo Nivel de Cualificación	Tipo de Vinculación	Vínculo con el sector externo	Vínculo con otros Programas
José Zacarías Mayorga	Economista, Especialista en Finanzas – Especialista en negocios Internacionales – Magister en Planeación Socioeconómica	Formulación y Evaluación de Proyectos	Magister	Cátedra	Trayectoria en el sector industrial, Docente	Gerencia de Empresas  Gerencia de Empresas Constructoras
Fernando Moreno Herrera	Economista, Especialista en Finanzas Privadas, Maestría en Gestión de Organizaciones	-Finanzas Corporativas Internacionales  Instrumentos y Medios de Pago.	Magister	Tiempo Completo	Trayectoria en el sector financiero	Gerencia de Empresas  Decano Facultad de Economía
Carlos Arturo Pérez	Profesional en Comercio Internacional, bilingüe, con especialización en Gerencia de Negocios Internacionales	Régimen de Exportaciones e Importaciones	Especialista	Cátedra	Consultor y Director de operaciones Internales	
Luz Marina Pinzón H.	Profesional en Economía, especializada en macro y economía internacional con Maestría en Ciencias Económicas	-Economía Internacional  -Organismos Internacionales	Magister	Cátedra	Analista Ministerio de Comercio  Docente Universidad Militar Nueva Granada	Gerencia de Empresas
Juan Manuel Segura	Abogado con especialización en derecho privado y	Legislación Internacional	Especialista	Cátedra	Abogado Consultor, Asesor y	

	derecho comercial				Litigante	
Nombre del Docente	Perfil Profesional	Asignatura que Orienta	Ultimo Nivel de Cualificación	Tipo de Vinculación	Vínculo con el sector externo	Vínculo con otros Programas
Rafael Vargas B.	Matemático con Maestría en Finanzas	Seminario de Proyectos de Grado- Trabajo de Grado	Magister	Cátedra	Consultor Docente	Gerencia de Empresas Gerencia de Empresas Constructoras
Carlos Eduardo Cardona Patarroyo	Economista Especialista en Docencia Universitaria Magister en Análisis de Programas Políticos Económicos e Internacionales Contemporáneos	Docente Investigador	Magister	Medio Tiempo	Trayectoria en el sector Empresarial Docente	
Raúl Vega U.	Contador Público. Especialista en Finanzas	Contabilidad de Costos y Análisis Financiero	Especialista	Cátedra	Asesor Financiero Consultor Económico y Financiero Docente	Gerencia de Empresas Gerencia de Empresas Constructoras

**Fuente:** Base documental del Programa, 2013

En la relación de docentes señalada en el cuadro anterior, se puede apreciar que de los doce que orientan las asignaturas del Plan de Estudios, uno (1), que corresponde al (8%) del total de la planta, tiene nivel de doctorado, ocho (8) que representan el (67%) tienen nivel de maestría, y tres (3) que comprenden el (25%) tienen nivel de especialización.

Siete (7) de ellos, es decir el 58%, ejercen como consultores, y siete (7) trabajan con otras especializaciones, lo cual afirma la interdisciplinariedad que se da en las mismas, posibilitando establecer equipos de trabajo de distintas especialidades, en pro de la formación integral de los estudiantes.

#### **14.2. POLÍTICAS DE SELECCIÓN DE DOCENTES**

Para la postulación, selección, nombramiento y contratación del personal docente de la Universidad se seguirá el trámite consagrado en los artículos establecidos en el reglamento docente. En ellos se establece los requerimientos mínimos que se toman en cuenta para su contratación de manera tal que se consiga la excelencia en todas y cada una de las funciones básicas de la institución: docencia, investigación, proyección social, e internacionalización.

De conformidad con lo dispuesto en los Estatutos orgánicos de la universidad, corresponde al Presidente Institucional autorizar el nombramiento del personal directivo, académico, docente, administrativo y auxiliar de las dependencias de la institución, previo proceso de selección, el cual consta de etapas claras y transparentes, y que es finalizado por la alta dirección, como se indica a continuación.

En el caso de nuevos docentes, el director del programa solicitará al candidato la documentación requerida y le realizará una entrevista preliminar con el fin de verificar lo consignado en los documentos entregados. Posteriormente le envía al director de especializaciones la documentación, con la solicitud de entrevistar

al candidato que se postula. Una vez entrevistado el docente a postular, el director emitirá un concepto haciendo las observaciones que considere del caso y hará llegar la postulación al director administrativo de Posgrados con el fin de que la ponga en conocimiento de la Vicerrectoría Académica y de Posgrado, la cual, a su vez, hará las evaluaciones pertinentes y procederá a su aprobación o no aprobación.

Si se considera pertinente, la Vicerrectoría Académica y de Posgrado podrá solicitar el concepto del director de las especializaciones y del director del programa específico, sobre las postulaciones entregadas con el fin de reunir mayores elementos de juicio para su aprobación.

Cada postulación deberá venir acompañada de una completa hoja de vida del candidato y de documentación verificable sobre su trayectoria académica y su experiencia en el manejo de las asignaturas para la cual se presenta; sus títulos y antecedentes profesionales, la información tributaria requerida y la afiliación al sistema de seguridad social. Además, debe llevar el nombre del funcionario que sugiere su candidatura y de quienes lo hayan entrevistado en nombre de la universidad.

Al inicio de cada cohorte, curso o diplomado, el director de cada especialización entregará al director de especializaciones el programa a realizar y éste lo revisará y verificará que todos los docentes programados estén debidamente registrados y autorizados por la Vicerrectoría Académica y de Posgrados, procediendo a su aprobación.

## **15. ESTRUCTURA, ESTILO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO QUE SOPORTA LA FACULTAD**

De acuerdo con las regulaciones internas vigentes en la Fundación Universidad de América, la Facultad de Educación Permanente y Avanzada es la unidad académica que organiza y articula siete (7) programas de especialización en sus aspectos de docencia, investigación, extensión universitaria y proyección social, con la meta de formar profesionales con las más altas cualidades para la educación superior. En la actualidad, esta unidad depende de la Vicerrectoría Académica y de Posgrados, y esta a su vez, de la Rectoría de la universidad.

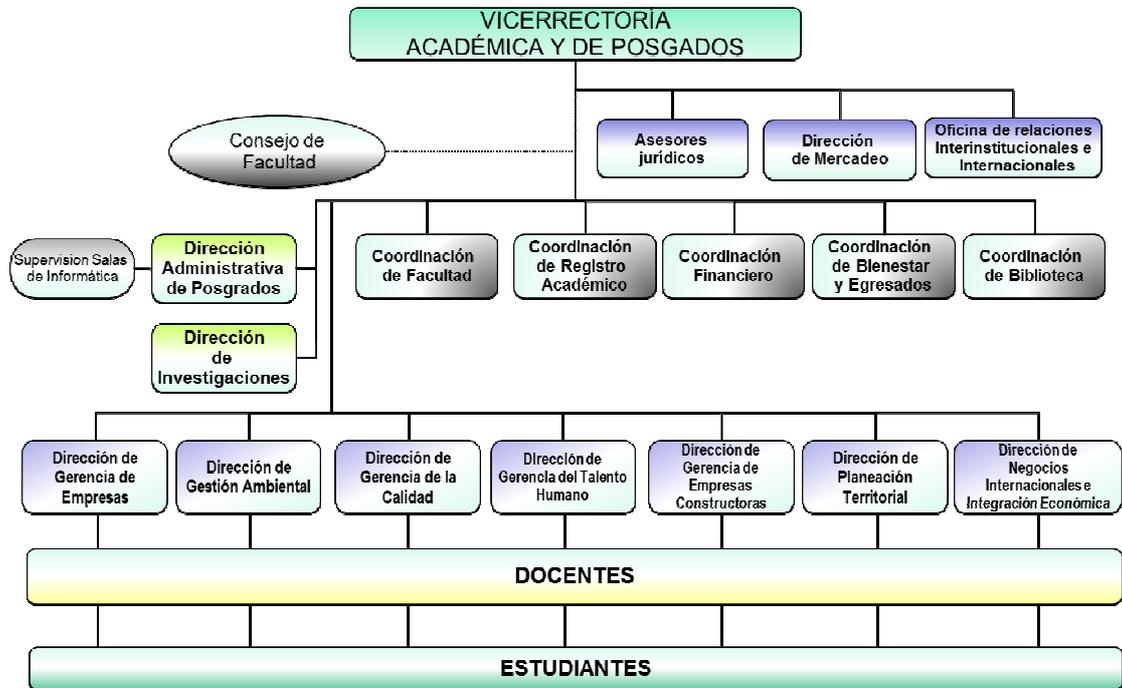
La estructura organizacional de la Facultad fue aprobada el 10 de Junio de 1992, mediante disposición de la Presidencia Institucional de la Universidad, determinándose también la creación de algunos órganos de gobierno con el propósito de dar soporte y coadyuvar al buen desarrollo de las funciones sustantivas establecidas en su misión:

- *Dirección Administrativa de Posgrados*, se encarga de la marcha operativa y administrativa de la Facultad, apoyando el buen desarrollo de las labores académicas.
- *Dirección de Investigaciones*, es la instancia al interior de la Facultad que busca fortalecer la actividad Investigativa, estimulando la participación de docentes investigadores y directivos en cada una de las especializaciones. Esta actividad se fundamenta en la filosofía de la Universidad, que propende por la investigación integrada a los contenidos curriculares, y proyectada a enriquecer los cuerpos teóricos y las prácticas de las disciplinas.
- *El Consejo de Facultad*, integrado por la Vicerrectora Académica y de Posgrados, quien lo preside, el Director de Facultad y los Directores de

Programa, se encarga de trazar las directrices en todos los aspectos de orden académico, y administrativo de la Facultad. Se reúne una vez al mes.

- *Dirección de Facultad*, es la instancia que adopta las decisiones relacionadas con aspectos académicos y administrativos de cada uno de los programas, bajo las directrices establecidas por el Consejo de Facultad.
- *Coordinaciones de Registro Académico, Financiera, Bienestar y Egresados, Biblioteca*, son unidades que a nivel institucional prestan apoyo continuo en el proceso de formación integral del estudiante, atendiendo asuntos relacionados con su bienestar, propiciando el seguimiento de sus egresados mediante la elaboración de una base de datos que permita conocer su ubicación, grado de ocupación profesional, evaluando así el impacto de los graduados en el sector empresarial del país.

## FACULTAD DE EDUCACION PERMANENTE Y AVANZADA



## **16. RELACIONES CON COMUNIDADES ACADÉMICAS E INVESTIGATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LA FACULTAD Y DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

Con el propósito de enriquecer los procesos de docencia, investigación y proyección social, la Facultad de Educación permanente y Avanzada ha propiciado la participación del profesorado en asociaciones nacionales e internacionales de orden académico y profesional.

Así, durante los últimos cuatro años el profesorado ha asistido a congresos, seminarios y simposios nacionales e internacionales de orden académico, seminarios y eventos organizados por la sociedad Colombiana de Economistas.

Por otra parte, la Universidad de América programa anualmente un Seminario de Investigación en el cual se presentan los avances de cada uno de los proyectos desarrollados por los docentes investigadores y los semilleros de investigación.

## **17. RUMBO DEL PROGRAMA**

El contexto en que vive la sociedad moderna ha conducido a que el mercado laboral tienda a estructurarse globalmente, presentándose una transformación de las funciones en los puestos de trabajo, exigiendo las empresas a los trabajadores un cambio sustancial en su nivel de formación y cualificación.

El programa de especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, orientado bajo los lineamientos consignados en la visión de la Fundación Universidad de América, y en concordancia con los Planes de Desarrollo de la Universidad y de la Facultad de Educación Permanente y Avanzada, pretende ser una especialización innovadora, de pensamiento humanístico, científico y práctico en el desarrollo de la gestión empresarial, formando profesionales de la más alta calidad en el campo de los negocios internacionales, con proyección nacional e internacional, con valores de responsabilidad personal, ética profesional, civismo y solidaridad social.

Para contribuir a este propósito, se ha establecido un plan con metas muy concretas circunscritas a los siguientes aspectos:

### **17.1. DOCENTES**

Con el fin de alcanzar los más altos estándares de calidad, el Programa, conforme a los postulados del PEI de la universidad, consagra que para pertenecer al cuerpo docente de la Facultad de Educación Permanente y Avanzada se requiere tener título profesional y ser contratado bajo los lineamientos establecidos en el Reglamento Docente (Acuerdo N° 004 de Febrero 20 de 2003)<sup>14</sup>, con el objeto de desempeñar cualquiera de las funciones básicas de la Institución en los campos académicos de la docencia, la investigación, la extensión y la proyección a la comunidad.

---

<sup>14</sup> Documento Institucional REGLAMENTO DOCENTE. Acuerdo 004, de Febrero 20 de 2003

Para ser incorporado al Programa es necesario poseer, además del título profesional, el de Especialista o Magister, graduado en una Institución de Educación Superior aprobada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), acreditar experiencia profesional y académica en la especialidad, y además gozar de buena reputación. También se tendrá en consideración el demostrar haber sido invitado como conferencista o docente, a través de convenios o alianzas, por universidades de amplio reconocimiento en la comunidad científica o tecnológica.

Para este efecto, el Programa, buscando la mayor pertinencia y transparencia en el proceso de vinculación de los docentes a la Facultad, mantendrá vigentes los criterios y requerimientos de selección, exigiendo alta cualificación académica y amplia experiencia laboral en el área específica de formación.

Con el propósito de robustecer tales fortalezas, continuará apoyándose en el Plan de Desarrollo de la Universidad, en lo que se refiere a los programas de capacitación docente y su movilidad junto a la de profesores investigadores. Así, será propósito primordial del programa, persistir en mejorar y actualizar la formación académica del cuerpo docente, promoviendo de manera permanente el fortalecimiento de sus competencias, tanto en el campo disciplinar como en el pedagógico y en la investigación, a fin de garantizar la excelencia en el desarrollo de su proyecto académico

En resumen, las acciones de sostenimiento que desarrolla el Programa, son entre otras:

- ✓ Mantener la política de requerimientos y procedimientos de postulación, selección e ingreso de los docentes.
- ✓ Continuar con la política actual sobre formación académica y capacitación de los docentes.

- ✓ Mantener la verificación permanente del nivel pedagógico de los docentes para establecer acciones oportunas de mejoramiento.
- ✓ Continuar con mecanismos para la difusión permanente de la Misión y Visión del programa y de la Universidad, procurando desarrollar el sentido de pertenencia de los profesores a la institución.
- ✓ Mantener el índice adecuado de número de profesores frente al de alumnos, a fin de permitir el desarrollo apropiado del modelo pedagógico.
- ✓ Establecer la política y mecanismos para buscar una mayor integración y trabajo conjunto de los docentes del Programa.
- ✓ Continuar con el desarrollo del plan de capacitación a los docentes del programa.
- ✓ Crear mecanismos para que los docentes apoyen en la producción intelectual en la Universidad
- ✓ Establecer la política y los mecanismos para buscar una mayor integración y trabajo en conjunto con los docentes del programa
- ✓ Dar a conocer de manera permanente a los docentes y a los estudiantes del programa, los planes y líneas de investigación, buscando su participación y aportes.

## 17.2. LOS ESTUDIANTES

Mantener la política de selección de estudiantes para el Programa.

El reglamento para estudiantes de Posgrado de la Institución<sup>15</sup>, en el capítulo 1 establece los requisitos para la inscripción, selección, admisión y matrícula. Para la inscripción se establecen dos (2) condiciones necesarias:

- a) Haber terminado estudios universitarios y tener un título profesional.
- b) Cumplir con las exigencias que se establezcan por parte de la Vicerrectoría Académica y de Posgrado. Estos requisitos son:
  - Formulario de inscripción debidamente diligenciado.
  - Fotocopia del diploma o acta de grado que acredita el grado profesional o constancia de terminación de los estudios.
  - Certificado oficial de calificaciones de los estudios de pregrado.
  - Hoja de vida del solicitante.

El Programa mantendrá vigente tales criterios y continuará con el proceso de selección a través de la entrevista individual con el director del Programa. En esta, se procura determinar los intereses y expectativas del aspirante frente al Programa, y aspectos relacionados con su proyecto de vida, comportamiento, capacidad de trabajo en grupo, razones por las cuales selecciona el Programa, experiencia profesional, proyecciones, entre otros.

A través de la página web de la Universidad los aspirantes pueden informarse sobre requisitos y aspectos específicos del Programa, por lo que se seguirá trabajando en su actualización y mejora.

---

<sup>15</sup> Documento Institucional REGLAMENTO DE ESTUDIANTES DE POSGRADO, Versión 2005

### 17.3. EL CURRÍCULO

La estructura curricular del programa está organizada por núcleos de formación de acuerdo a sus especificidades. Las temáticas responden al desarrollo de tres componentes fundamentales que marcan su perfil, respondiendo a las actuales tendencias académicas internacionales, contemplando los aspectos de formación básica, disciplinar y de profundización:

Los **Negocios Internacionales**, en donde se encuentran temas relacionados con el Pensamiento Estratégico Global, Economía Internacional, Marketing Internacional, Legislación Internacional; el segundo corresponde al área del **Comercio e Integración Económica**, en el cual se tratan asuntos asociados a la Logística internacional, Régimen de exportaciones e Importaciones, Instrumentos y medios de pagos internacionales, Internacionalización de la Empresa, Organismos Internacionales; el tercero, aborda materias ligadas a la **Investigación**, desarrollándose el trabajo de grado, vinculado a la línea de investigación del programa.

La dirección del programa, apuntando a la búsqueda de la excelencia, realiza de manera permanente revisiones al currículo, con el propósito de realizar las reformas y actualizaciones que fueren pertinentes de acuerdo con los cambios en las tendencias de las diferentes temáticas a nivel nacional e internacional.

Asimismo, como parte esencial de su proyecto curricular, se preocupa por fomentar en los docentes y estudiantes el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS) y la utilización de una segunda lengua.

El propósito durante el presente año y los venideros será permanente, para lo cual procurará:

- La búsqueda de nuevas temas de actualidad para incluirlos dentro del Plan de Estudios

- La actualización del portafolio de asignaturas electivas
- El apoyo virtual en las diferentes asignaturas electivas (aprendizaje integral en plataforma *e-learning*)
- La Internacionalización del currículo, con temas relevantes de interés global, lo cual se traducirá en la gestión de los créditos desde su deber ser, plasmado en las asignaturas.
- El manejo riguroso de los syllabus de las diferentes asignaturas para garantizar una adecuada articulación y evitar la repetición de temas.
- Revisar y evaluar de manera permanente los syllabus que se han alineado con el Programa en el esquema de competencias, estructurado en el documento de la condición 3 del Registro Calificado.

#### **17.4. LA INVESTIGACIÓN**

La Dirección de Investigación continuará consolidando la labor investigativa en la Universidad, con participación activa de docentes investigadores y directivos. En ese contexto, el Programa mantendrá su propósito de incrementar y fortalecer las líneas de investigación para que el *Especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica* pueda continuar utilizándolas para desarrollar su trabajo de grado y para su propio aprendizaje, incorporando y mejorando herramientas y metodologías para garantizar productos útiles y pertinentes.

En consistencia con lo anterior, la especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica tiene una línea de investigación estructurada: *Negocios Internacionales e Integración Económica*, que se desarrolla a través de proyectos a cargo de los docentes investigadores. En el caso de la investigación formativa, se responde a través de los proyectos de grado de los

estudiantes, que abordan los núcleos problémicos del programa articulándose a la solución de problemas específicos..

Las acciones de sostenimiento y mejora planteadas para este campo son las siguientes:

- ✓ Mantener al menos un docente investigador de tiempo completo e incrementarlos en la medida en que se vayan aumentando las líneas de investigación.
- ✓ En los procesos de selección de los docentes, privilegiar su experiencia en investigación.
- ✓ Mantener los Trabajos de Grado como una de las alternativas para optar al título de especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica, ya que apoyan el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes.
- ✓ Dar a conocer de manera permanente a los docentes del Programa, los planes y líneas de investigación, buscando también su participación y aportes.
- ✓ Propender por el desarrollo de mecanismos que lleven al conocimiento de la actividad de investigación, normas, programas y mecanismos de participación académicos.
- ✓ Establecer un mecanismo que permita medir el impacto de nuestras investigaciones.
- ✓ Crear mecanismos para que los docentes apoyen la producción intelectual en la Universidad mediante publicación de artículos en la revista de la universidad
- ✓ Estimular la divulgación de la producción intelectual en revistas internacionales.

- ✓ Crear mecanismos para que los docentes apoyen la producción intelectual en la Universidad
- ✓ Establecer el vínculo entre el docente investigador y la cátedra.
- ✓ Promover la participación de los estudiantes de posgrado presentando artículos para la revista de investigaciones de la universidad con el tema de las monografías.

### **17.5. LA PROYECCIÓN SOCIAL**

Dentro de los lineamientos establecidos en el PEI de la Universidad de América en el capítulo de objetivos, reza lo siguiente en el capítulo No. 7 de Proyección Social: “El fortalecimiento de la relación academia–empresa, la educación continuada y el desarrollo progresivo de la investigación en convenio con el sector productivo”.

En consistencia con lo anterior, el programa de Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica busca generar importantes logros relacionados con la Proyección Social, contribuyendo a solucionar los problemas que por efecto de los procesos de globalización, ponen en riesgo la supervivencia de las empresas y sus entornos económicos.

Además de las labores de consultoría y asesoría que desde el quehacer del programa se desarrollen, y que evidencian su acercamiento con el sector empresarial a través de su planta profesoral, es fundamental construir nuevos conocimientos apoyados en las investigaciones realizadas por nuestros investigadores, y en las monografías desarrolladas por los estudiantes, que dan cuenta de los núcleos problemáticos de la especialización, con los que se buscan soluciones que contribuyan a preservar nuestra economía, las fuentes de empleo y a disminuir la brecha social.

A través de la Facultad de Educación Permanente y Avanzada, se continuará con el desarrollo de nuevos programas de capacitación, mediante el ofrecimiento de diplomados, cursos especializados, seminarios, y actividades interdisciplinarias, que respondan a los intereses y necesidades de los docentes, de la Institución y del medio externo. Asimismo, se programarán encuentros académicos con el sector empresarial en las áreas disciplinares de la especialización

### **17.6. AUTOEVALUACIÓN**

La Autoevaluación en la Institución se entiende como un proceso permanente de revisión, diagnóstico, indagación y aproximación a la realidad interna de la institución, que responde a las técnicas, procedimientos y criterios de la investigación científica.

Es propósito de dicha mirada crítica, la identificación tanto de sus fortalezas como de sus áreas de mejora, a fin de mantener las primeras y de buscar estrategias que modifiquen las segundas.

Con base en lo anterior, a continuación se señalan los principales propósitos para los próximos años:

- Continuar con las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes al finalizar el programa.
- Continuar desarrollando análisis comparativo (Benchmarking) de programas similares, y del movimiento del entorno para buscar en todo momento la pertinencia del Programa de la Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica y las tendencias.
- Convertir la autoevaluación en un proceso del día a día de manera tal que permita a la Especialización alcanzar la visión y mantener la misión que se ha propuesto.

-Continuar indagando con el sector empresarial y con los graduados del programa sobre aspectos relacionados con las áreas disciplinares de la especialización, de tal forma que el programa responda adecuadamente a los requerimientos de capacitación que la gestión empresarial necesita para responder de manera adecuada y oportuna a los cambios del entorno.

-Vincular graduados del programa que sean empresarios, invitándolos a formar parte del Comité Curricular, buscando una pertinencia a la Especialización en Negocios Internacionales, y que se de una alianza Universidad-Facultad-graduado-Empresa-Sociedad.

-Mantener una orientación de los procesos hacia el mejoramiento continuo del Programa

## **17.7. INTERNACIONALIZACIÓN**

La Universidad de América ha establecido como políticas de cooperación interinstitucional el desarrollo de una cultura internacional en la comunidad universitaria, la consolidación de la comunidad académica con reconocimiento internacional, y el fortalecimiento de la estructura y los procesos de gestión para la internacionalización, definiendo para cada una de ellas aspectos claves y acciones para su implementación.

En armonía con lo anterior, y como resultado de la reflexión académica y del proceso de autoevaluación permanente, surgen las políticas de cooperación interinstitucional a corto, mediano y largo plazo, constituyéndose como uno de los escenarios estratégicos por fortalecer en la Universidad de América y que se evidenciará por medio de las siguientes líneas de acción:

- Cobertura Internacional
- Movilidad de docentes y de estudiantes.

- Participación en redes de investigación
- Convenios con agremiaciones y asociaciones nacionales e internacionales
- Acreditación institucional
- Además de la internacionalización de asignaturas el Programa igualmente buscará internacionalizar las líneas de investigación, a fin de posibilitar la participación de docentes y estudiantes investigadores de otras regiones del continente y del mundo, que puedan enriquecer el trabajo investigativo y aportar nuevos enfoques, nuevos conocimientos y nuevas estrategias.
- También se esforzará por la promoción de la Institución y de la Especialización en eventos de relevancia internacional.
- Establecer convenios y relaciones con otras instituciones educativas nacionales e internacionales que faciliten y permitan entre otros: dobles titulaciones, profesores visitantes, homologaciones, etc.